

**2013**  
premio  
**pueblo  
turístico**

**proyecto**  
**Bello Horizonte**  
**(Canelones)**



**1. NOMBRE:**

**BELLO HORIZONTE – BALNEARIO NATURAL  
CENTRO DE OBSERVACION DE AVES**

**2. UBICACIÓN:**

DEPARTAMENTO DE CANELONES – BELLO HORIZONTE

**3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE:** COMISION DE VECINOS DEL  
BALNEARIO BELLO HORIZONTE

**4. PRESIDENTE:** RUBEN MARQUEZ

**4.1. Dirección:** CALLE 32 S/N, B. HORIZONTE, CANELONES

**4.2. Tel:** 43736051

**4.3. Correo electrónico:** NO

**5. RESPONSABLE ANTE EL MINTURD:** Ruben Márquez (C. I. N° 886.438-7) y Lilián Pintos (C. I. N° 3.337.203-0), Presidente y Secretaria respectivamente de la Comisión Directiva, conjuntamente.

**6. PRINCIPALES CONTACTOS PARA EL PROYECTO:**

**6.1 NESTOR RAUL ACOSTA**

**6.1.1 Tel. referente:** 43 73 94 96

**6.1.2 Correo electrónico:** inmoviva@adinet.com.uy

**6.2 CARLOS RODRIGUEZ FUENTES**

**6.2.1 Tel. referente:** 099 630 099

**6.2.2 Correo electrónico:** crodriguez@adinet.com.uy

## RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El pueblo de Bello horizonte presenta una profusa vegetación y una gran abundancia de flora y fauna. En él no existen carteles indicadores de las calles: ubicar una dirección resulta realmente engorroso. Se hace imprescindible para la localidad colocar carteles indicadores con nomenclatura.

Nuestros espacios naturales son especiales y sus recursos deben ser ofertados de manera también especial y enseñados por gente que goce del conocimiento del lugar. Por ello es necesario mostrar, educar e informar sobre los mismos.

Este proyecto propone identificar las calles con nombres y fotos de pájaros que se avistan en el lugar, tendiendo a cumplir los tres aspectos mencionados. Una vez colocada la cartelería, los habitantes permanentes, adultos, niños y jóvenes, recibirán la formación necesaria sobre esta temática como para cumplimentar los otros dos aspectos.

## **1) DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **1.1) Descripción del contexto**

Bello Horizonte está ubicado a 57 km de Montevideo por ruta Interbalnearia “Gral. Liber Seregni”. El núcleo poblado está a 2 km de la ruta hacia el sur.

Es un pueblo en estado natural, con profusa fauna y flora, entre lo que se destaca una enorme cantidad de aves autóctonas. Estas características van acompañadas de una oferta de amplias y extensas playas con dunas permanentes en su estado natural.

El material de la caminería urbana es de balasto en casi su totalidad y no existe ningún tipo de indicadores que permitan ubicar las direcciones.

Ejecutado este proyecto, se resolvería ese inconveniente vistiendo la vía pública con la agradable cartelería propuesta. Otro resultado positivo es que atraería a los observadores de pájaros convirtiéndose así en un lugar de turismo de todo el año.

Otro de los resultados esperables de este proyecto es la creación de conciencia de los habitantes permanentes y turistas sobre el mantenimiento de las condiciones naturales del pueblo, tales como la conservación de las especies y su entorno, lo que impulsará la sostenibilidad medio-ambiental.

Para complementar este proyecto la Comisión de Vecinos de Bello Horizonte (C.V.B.H.) se ocupará de organizar cursos con las ONG vinculadas a la temática “conservación de aves” que irá acompañado de un folleto explicativo, con fotografías de las aves y la ficha técnica correspondiente, para que los habitantes se conviertan en guías ambientalistas y los visitantes en observadores de esta maravilla natural.

Además, serán materia para otros proyectos a ejecutarse en un futuro próximo la reconstrucción del mirador para el avistamiento de aves situado en la Ruta Interbalnearia, km 57 (construido por el GUPECA con apoyo del Ministerio de Turismo) que actualmente se encuentra destruido por el vandalismo y el espejo de agua vecino que atrae la mencionada fauna para su avistamiento.

### **1.2) Descripción de los beneficiarios**

Beneficiarios serán los pobladores de este núcleo por la mayor asistencia de turistas, lo que generará más áreas verdes demandando mano de obra para su mantenimiento. Aumentará la ocupación en los servicios en general, en especial las áreas de limpieza y jardinería. Todo lo cual redundará en un fortalecimiento económico y social de la colectividad.

De la misma manera se verán beneficiados los emprendimientos situados en las zonas rurales cercanas, así como otros pueblos vecinos.

### **1.3) Descripción de los objetivos**

#### **1.3.1) Objetivo general**

Contribuir a que el pueblo sea un destino turístico, identificado con un producto emblemático como las aves. No solo acompañará las tendencias actuales a nivel mundial, sino que fomentará la necesidad del cuidado de los recursos naturales.

#### **1.3.2) Objetivos específicos**

Generar conciencia y acciones relacionadas hacia la defensa de los recursos naturales. Levantar la autoestima general de los pobladores al tener un balneario destacado por su belleza y recursos naturales.

### **1.4) Descripción de los resultados esperados**

El poco conocimiento que se tiene de Bello Horizonte cambiará totalmente si damos a conocer la riqueza de aves que dispone a través de la difusión de sus características (mediante carteles, folletería y otras formas de propaganda). Ello atraerá a muchos turistas que demandan esta oferta. Y generará sinergia en las áreas turística y comercial redundando en un beneficio económico para los pobladores y empresas de esta zona.

### **1.5) Descripción de las actividades**

Las actividades a desarrollar son:

- a) Seleccionar fotografías

- b) Someter a consideración de GUPECA la concordancia entre la fotografía y el nombre.
- c) Diseño gráfico de carteles
- d) Confección de carteles
- e) Confección de soporte metálico
- f) Colocación de los soportes con carteles
- g) Diseño gráfico de folletería
- h) Impresión de folletos
- i) Distribución de folletos

Las tareas de ejecución del proyecto serán realizadas por jóvenes de la zona, en lo posible de sexo femenino.

En lo pertinente, ellas se encomendarán a:

- a) La Comisión de Vecinos de Bello Horizonte (trabajo honorario)
- b) GUPECA (trabajo honorario)
- c) Se contratará empresa de diseño
- d) Se formarán jóvenes (de preferencia sexo femenino) para realizar el trabajo manual de armar los carteles, aplicando los vinilos adhesivos al sustento de PVC.
- e) Se contratará a herreros de la zona que realicen dicho trabajo.
- f) Se contratarán jóvenes de la zona para esta etapa.
- g) Se contratará empresa de diseño
- h) Se encomendará la impresión en Montevideo
- i) Se contratarán jóvenes de la zona para esta etapa.

Los trabajos honorarios a cargo de la Comisión de Vecinos y GUPECA ya se están llevando a cabo. Aquellos que requieren disponibilidad de dinero darán comienzo el día siguiente de contar con la aprobación de este proyecto. Todo lo planteado se podrá ejecutar en un período no mayor a 90 días (aunque se hará en los tiempos que define el llamado).

Casi todos los trabajos se llevarán a cabo con empresas y pobladores de Bello Horizonte, excepto aquellos sobre los que no exista oferta, como por ejemplo la impresión de carteles y folletos.

### **1.6) Estrategia de sustentabilidad de los resultados del proyecto**

La sustentabilidad de los resultados está basada en una adecuada política de acciones positivas que se llevarían adelante por la C.V.B.H. (postulante del proyecto) dando participación a otros colectivos de la zona, direccionadas a los pobladores locales y también hacia los propios turistas.

Estas consistirían en:

- Planificar y coordinar charlas y talleres con personas especializadas en temáticas ambientalistas; en especial las aves. GUPECA ya ha manifestado su apoyo en tal sentido.
- Distribuir la folletería a imprimirse en escuelas y liceos de los pueblos más cercanos.
- Poner folletería a disposición de los operadores turísticos.
- Difundir el contenido de la folletería a través de distintas páginas web y redes sociales.
- Destacar Bello Horizonte con marcas y fotografías de aves en Google Maps y Google Hearth.
- Invitar a los pobladores permanentes a difundir estas características con el “boca a boca”.

Por otra parte, este mobiliario público será testeado en forma permanente por los propios pobladores, quienes se encargarán de mantenerlo en buen estado de conservación a través de alguno de sus colectivos como por ejemplo esta C.V.B.H.

## **2) PLAN DE TRABAJO**

El plan se estructura según la planificación del llamado. Al proponerse las entregas de dinero en tres etapas, los trabajos se programan según los montos a recibirse en cada una de ellas. Así, se programa la adquisición de materiales, confección de soportes, armado de carteles y su implantación en el sitio correspondiente en las dos primeras etapas. Simultáneamente, se terminará la selección de fotografías, preparación de las fichas técnicas de cada ave, diagramación del folletos, revista, etc.

Quedará para la última entrega, la impresión y distribución de los impresos planteados.

Las gestiones tendientes a la realización de charlas formativas darán comienzo desde el inicio en forma independiente al resultado de nuestra propuesta.

De aprobarse este proyecto, pondríamos a consideración del administrador del premio que las entregas fueran realizadas a etapa terminada sin relación al tiempo. En caso de resultar una decisión favorable, los resultados primarios los tendríamos en el próximo

verano (2013/2014).

### PRESUPUESTO DISTRIBUIDO EN ETAPAS

| CONCEPTOS   | PRIMER<br>A | SEGUND<br>A | TERCER<br>A |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Compra de materiales de herrería y pinturas                   | X           | X           |             |
| Impresión de vinilos autoadhesivos                            | X           | X           |             |
| Compra de sustrato de PVC                                     | X           | X           |             |
| Formación de personal trabajo de armado carteles              | X           |             |             |
| Trabajos de armado de cartelería nomenclátor                  | X           | X           |             |
| Trabajos de armado de soporte, pintura y colocación de cartel | X           | X           |             |
| Implantación de cartelería nomenclátor                        | X           | X           |             |
| Materiales para implantación soportes                         | X           | X           |             |
| Compra de alfajías, postes                                    |             | X           |             |
| Diseño de carteles de "Bienvenida"                            | X           |             |             |
| Impresión de lonas con fotografías                            | X           | X           |             |
| Armado de carteles ("bienvenida") y su implantación           |             | X           |             |
| Diseño de revistas y folletos                                 |             | X           |             |
| Impresión de revista y folleto                                |             |             | X           |
| Distribución de impresión                                     |             |             | X           |

### 3) PRESUPUESTO

#### 3.1) Cuadro de presupuesto total, (U\$S 34.414):

| CONCEPTO  | IMPORTE | CONTRAPRESTACIONES |
|---|---------|--------------------|
| Compra de materiales de herrería y pinturas                   | 2.216   |                    |
| Impresión de vinilos autoadhesivos                            | 4.200   |                    |
| Compra de sustrato de PVC                                     | 2.700   |                    |
| Formación de personal trabajo de armado carteles              | 250     |                    |
| Trabajos de armado de cartelería nomenclátor                  |         | 1.650              |
| Trabajos de armado de soporte, pintura y colocación de cartel | 6.100   |                    |
| Implantación de cartelería nomenclátor                        |         | 1.364              |
| Materiales para implantación soportes                         | 730     |                    |
| Compra de alfajías, postes                                    | 266     |                    |
| Diseño de carteles de "Bienvenida"                            |         | 300                |
| Impresión de lonas con fotografías                            | 863     |                    |
| Armado de carteles ("Bienvenida") y su implantación           |         | 400                |
| Diseño de revistas y folletos                                 |         | 300                |
| Impresión de revista y folleto                                | 12.675  |                    |
| Distribución de impresos                                      |         | 400                |
| TOTALES PARCIALES   | 30.000  | 4.414              |
| <b>TOTAL</b>  |         | <b>34.414</b>      |

#### 3.2) Descripción de las contrapartidas en especies:

3.2.1. – Para el armado de la cartelería (nomenclátor) se contratará a jóvenes que vivan

en B. Horizonte o pueblos vecinos, con preferencia del sexo femenino, quienes recibirán una previa formación a esos efectos.

3.2.2. – La implantación de los soportes metálicos con los carteles en el piso se colocarán con albañiles locales a quienes se les ha consultado sobre los detalles del trabajo.

3.2.3. – El diseño de los carteles de “Bienvenida” así como de la revista, será realizado por algunos de los integrantes de la CVBBH que tienen conocimientos en ésta área. Esta última será de formato 19 x 27cm, en papel coteado a 4 tintas, de 32 páginas, con fotos de las especies observadas y sus fichas técnicas.

3.2.4. – Los mencionados carteles serán colocados en los principales lugares de acceso al pueblo por vecinos que integran la institución proponente.

3.2.5. – Se distribuirán las revistas por los vecinos en lugares estratégicos y se harán llegar también a los puntos de Información turística.

3.2.6. – La selección de fotografías por cuenta de vecinos ya se encuentra en proceso.

### **3.3) Cuadro de presupuesto por etapas relativo solamente al Premio otorgado por el MINTURD:**

| <b>CONCEPTOS</b>  | <b>PRIMERA</b> | <b>SEGUNDA</b> | <b>TERCER<br/>A</b> | <b>TOTALES</b> |
|---|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| Compra de materiales de herrería y pinturas                   | 1.108          | 1.108          |                     | 2.216          |
| Impresión de vinilos autoadhesivos                            | 2.100          | 2.100          |                     | 4.200          |
| Compra de sustrato de PVC                                     | 1.350          | 1.350          |                     | 2.700          |
| Formación de personal trabajo de armado carteles              | 250            |                |                     | 250            |
| Trabajos de armado de soporte, pintura y colocación de cartel | 3.050          | 3.050          |                     | 6.100          |
| Materiales para implantación soportes                         | 365            | 365            |                     | 730            |
| Compra de alfajías, postes                                    |                | 266            |                     | 266            |
| Impresión de lonas con fotografías                            |                | 863            |                     | 863            |
| Impresión de revista y folleto                                | 1.777          | 898            | 10.000              | 12675          |
| <b>TOTALES</b>  | <b>10.000</b>  | <b>10.000</b>  | <b>10.000</b>       | <b>30.000</b>  |

### **3.4) Descripción de cada línea de presupuesto:**

3.4.1. – Los materiales de herrería, pintura y albañilería (implantación de carteles de calle) serán provistos por un proveedor del pueblo.

3.4.2. – El trabajo de impresión de vinilos se encomendará a una empresa de Montevideo especializada en el rubro, y consiste en un autoadhesivo que se colocará con posterioridad en paneles de PVC. Los soportes serán adquiridos en el mismo proveedor que realiza el grabado.

3.4.3. – Se convocará a interesados jóvenes mediante avisos en lugares públicos (supermercados, panaderías, etc.), y previa selección, se les impartirán los conocimientos básicos para realizar la tarea de armado de los cartels nomenclátor.

3.4.4. – El trabajo de herrería, pintura y armado de los carteles de calle sera realizado por herreros de la vecindad.

3.4.5. – Los materiales de Madera como alfajías, postes, etc. serán adquiridos en aserraderos de la zona. Serán utilizados para la confección de los carteles de Bienvenida en las 3 principales vías de acceso.

3.4.6. – Las lonas para los carteles de entrada serán impresos por proveedores de Montevideo así como también la Revista y folletos.

#### **4) INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

##### **4.1) Información sobre la organización proponente, incluyendo experiencia previa.**

Desde su creación a comienzos de 2005, las principales actividades llevadas adelante por la C.V.B.B.H. son las siguientes:

- Colaborar en la construcción de la Terminal de Ómnibus con la colaboración del Supermercado B.H. y la empresa COPSA (inaug.2006)
- Construcción de Refugios peatonales en 3 paradas de ómnibus (inaug. 2006)
- Colaboración en la construcción de Plaza de los Vecinos y sus juegos infantiles de madera, con colaboración de IMC (inaug.2008)
- Constr. de Bajada Aérea a la playa sobre Av. 1 con colaboración de IMC (inaug.2009)
- Constr. de Alfombra Madera a la playa sobre ex-Piquete policial con colaboración de IMC (inaug. 2010)
- Constr. de Bajada Aérea a la playa sobre ex-Piquete policial con colaboración de IMC (inaug.2011)
- Constr. de Sede CVBBH en predio de IMC con colaboración de IMC (próx. inaug. NOV/2013)
- Gestiones permanentes ante IMC con resultados positivos para: vituminizar varias calles y avenidas así también como colocar alumbrado público en las mismas.

El financiamiento de las obras mencionadas proviene de: a) caja de CVBBH; b) donaciones directas de vecinos; c) actividades benéficas, comidas, rifas, etc.; d) donación de materiales por empresas; e) aportes en especie de la IMC y f) mano de obra de la IMC. También hay aporte de mano de obra voluntaria de algunos vecinos.

##### **4.2) Experiencia del proceso de planificación participativo.**

El proceso de gestación del presente proyecto data de muchos años atrás donde unos cuantos vecinos expresaron su inquietud sobre el tema, sin llegar a concluir en ningún proyecto. En varias oportunidades desde entonces, se ha expresado la intención de “ponerle nombre a las calles” siempre en relación a la fauna local. Simplemente, la preocupación de los vecinos por solucionar el problema de la ubicación de los sitios sin una guía adecuada, ha sido constante y no ha encontrado solución hasta la actualidad.

Finalmente, un grupo de vecinos junto a la C.V.B.H. emprendió la tarea de recolectar firmas con una propuesta concreta respecto al nomenclátor para las calles del pueblo. Afortunadamente, el entusiasmo de los vecinos hizo que en muy poco tiempo se hayan recolectado más de quinientas y lo más interesante es que no hubo ninguna oposición a la idea.

A raíz de esta solicitud de firmas, un importante número de vecinos aportó y aporta de

continuo información sobre avistamiento de aves y sus fotografías.

Se consultó a la Cámara de Turismo de Canelones sobre la pertinencia de este proyecto y se obtuvo una respuesta muy alentadora. La entidad no tuvo reparos en manifestarse afirmativamente sobre la utilidad del mismo, expresando que consideraba que su ejecución daría un impulso importante al desarrollo del turismo en la zona.

El Sr. Roberto Maisonnave (autor del libro "AVES DEL URUGUAY, una guía para comenzar" junto al Ing. Agustín Carriquiry) manifestó un enorme entusiasmo por la idea.

Dadas estas circunstancias, la Comisión de Vecinos del Balneario Bello Horizonte entendió que debía auspiciar esta idea aportando institucionalidad y formalizar el presente proyecto ante las autoridades convocantes.

## **DESCRIPCIÓN DE LAS LINEAS DE PRESUPUESTO**

### **1. CONTRATOS OCASIONALES**

No se contratará personal en forma directa. Para todos los trabajos a realizarse se contratará a empresas registradas ante los organismos correspondientes.

### **2. MATERIALES**

- 75 caños galvanizados de 2 pulgadas de diámetro, 3mm de espesor, de 6mts.
- 60 planchuelas 3/16 de 1 pulg. x 6mts. sin galvanizar
- 10 k de electrodos R - 11 25
- 2 discos de 14' para metal
- 10 discos de 4 y 1/2 para metal
- 3 discos de desvaste de 4 y 1/2
- 600 remaches 3/16
- 25 hierros lisos de 8mm
- 4 m pedregullo
- 2,5 m arena
- 50 bolsas de portland
- 300 chapas PVC de 5mm, formato 30x40
- 300 vinilos autoadhesivos 30x40
- 3 lonas de 1,20m por 3m con protección UV
- 9 postes de 4m 12/15
- 15 alfajías de 3m de 2/2

### **3. EQUIPOS**

No se adquirirán ningún equipo ni herramientas

#### **4. DIFUSIÓN**

- Impresión de 25.000 revistas a 4 tintas, papel coteado de 125gr de 19x27
- Distribución del material impreso

#### **5. VARIOS**