

2013
premio
**pueblo
turístico**

proyecto
Cerro Chato
(Treinta y Tres)





1. NOMBRE DEL PROYECTO:

FOMENTO DEL TURISMO EN CERRO CHATO, EL PUEBLO
DONDE VOTO POR PRIMERA VEZ LA MUJER EN SUDAMERICA

2. UBICACIÓN DEL PROYECTO : CERRO CHATO, TREINTA Y TRES

3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN/ EMPRESA POSTULANTE :
CerrochatoPlan

4. PRESIDENTE/ TITULAR : Eduardo García

4.1. Dirección: Luis A. de Herrera s/n, cerro Chato

4.2. Tel: 446625854 **3. Correo electrónico:** cerrochatoplan@yahoo.es

5. RESPONSABLE ANTE EL MINTURD: Inés Ruiz

6. PRINCIPALES CONTACTOS PARA EL PROYECTO:

6.1. Tel. referente:

6.2. Correo electrónico:

Inés Ruiz Farriols

098537991 cerrochatoplan@yahoo.es

Marina Cantera Nebel

099855603 marina@estancialosplatanos.com

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Cerro Chato es una localidad pequeña, pero con una rica historia y una sociedad civil muy organizada. El hecho particular de pertenecer a tres jurisdicciones municipales, determinó un hecho histórico: El plebiscito de 1927, donde voto por primera vez en Sudamérica la mujer. Este y otros hechos histórico-culturales determinaron la singularidad, transformada en riqueza, que posibilita su utilización con fines turísticos. Además de un parque natural con piscinas, una estancia turística, múltiples servicios y un calendario anual de eventos populares.

El gaucho, las diligencias, los caudillos, la gastronomía y la férrea pelea por los derechos civiles de las minorías se constituyen como elementos generadores de la identidad de un pueblo. Que necesita ser puesta en valor con actividades que promuevan su conocimiento y su conservación. Entonces el turismo visto desde una perspectiva sustentable, es la actividad que podría conjugar generación de recursos económicos y preservación del patrimonio histórico-cultural.

Para ello reciclaremos estructuras existentes para crear un centro de visitantes, donde se brinden servicios con accesibilidad, y sea un punto de comienzo para descubrir la localidad y sus atractivos. Allí se podrá observar un audiovisual, visitar una sala de interpretación histórica y conseguir más información para seguir recorriendo. Y así conectar con otros circuitos departamentales o nacionales. También será posible contratar guías locales para recorrer el circuito histórico cultural de la zona, que se capacitaran para tal fin. El que contará con cartelería que complementará el trabajo del guía, o que permitirá hacerlo en forma auto guiada escaneando los códigos QR o con un folleto.

Se integrarán diferentes actividades en una imagen-pueblo que las aglutine y enriquezca.

1) DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1.1) Descripción del contexto

Cerro Chato es una localidad asentada en el nodo que conforman la Cuchilla Grande y la Cuchilla de Comercio, a 250 Km. De Montevideo, y a una altitud de 253,13 metros sobre el nivel del mar. Sobre la divisoria de agua de la que se alimentan las nacientes del Río Yí, Arrollo el Cordobés y del Río Olimar. La ciudad de Cerro Chato crece desde sus orígenes alrededor del trifinio. Donde concluyen las jurisdicciones de Treinta y tres (6ª sección), Durazno (8ª sección) y Florida (12ª sección). Lo que le otorga a esta población su carácter integrador, colaboracionista y participativo.

El camino duro y seguro de la Cuchilla Grande era transitado por las grandes caravanas de carretas, desde Montevideo al sur de Brasil y viceversa. Allí donde coincidía el tránsito que por el lomo de la Cuchilla de Comercio venía desde el interior del actual departamento de Durazno. Se formó así un verdadero nudo de circulación sobre el cual prosperaría a mediados del siglo

XIX el pueblo de Cerro Chato. Situación que se mantiene hoy en día gracias a la circulación de personas y bienes por las rutas nacionales N° 7 y 19.

El día 3 de Julio de 1927, a instancias de saldar la pertenencia del pueblo a una de las tres jurisdicciones, sería protagonista de un episodio histórico. Por primera vez entonces en Sudamérica las mujeres ejercieron el sufragio, once años antes de que pudieran a volver a votar en el Uruguay en las elecciones de 1938.



Estos y otros hechos históricos han contribuido a formar una identidad cultural, que ofrece a los visitantes en diferentes momentos del año, fiestas hípicas, festivales folclóricos, eventos culturales. Si bien la localidad cuenta hoy día con algunos servicios hacia los turistas, se encuentran fragmentados y no responden a un objetivo de desarrollo común. Encarar el desarrollo de la localidad como producto turístico que relacione y ponga en valor todos estos hechos permitirá una actividad lucrativa a partir del patrimonio local.

La localidad cuenta hoy con servicios como restaurantes, hotel, farmacias, supermercados, venta de artesanías, cajero automático, locales de pagos (Abitab y Red Pagos), un parque natural recreativo a 2 kms y a 16 kms una estancia turística. Dichos servicios brindan una ventaja comparativa frente a otros pueblos de la zona. Esos emprendimientos además han trabajado en los últimos años mejorando la calidad y la cantidad de sus servicios. Por ejemplo: Parque Salto de Agua (IDTT), está construyendo dos cabañas, además de su zona de camping.

Se entiende que hay un cumulo de recursos públicos y privados que necesitan ser ordenados y canalizados en actividades que enriquezcan la propuesta a los turistas. Adquieran una imagen integradora de la oferta, que permita una difusión de los atractivos.

1.2) Descripción de los beneficiarios

Nuestros beneficiarios son 20 mujeres y/o jóvenes que obtendrán posibilidades de capacitación y empleo zafra, diversificando la oferta actual. Y la población local de Cerro Chato que pondrá en valor historia, identidad y cultura local, fortaleciendo el sentido de pertenencia al territorio. También los visitantes y turistas estimados en 5000 al año (sin datos de composición) que encontrarán nuevas actividades, mayor información, más servicios y una imagen del pueblo mejorada.

Como institución CerrochatoPlan se verá beneficiada en el fortalecimiento de la Comisión de turismo y las capacidades de sus integrantes. Así como también

por el fortalecimiento de un grupo de trabajo (3 hombres, 4 mujeres) como es el de “La Olla de las Diligencias” quien colabora con la institución económicamente para el mantenimiento de la Biblioteca Infantil y Juvenil. También los operadores turísticos y comercios privados ya que si aumenta la afluencia de público al pueblo mejoraran sus posibilidades de venta.

1.3) Descripción de los objetivos

1.3.1) Objetivo general

Promover actividades turísticas como forma de poner en valor el patrimonio histórico cultural y la identidad de la localidad, generando oportunidades de empleo, capacitación y mercados para pequeñas actividades económicas.

1.3.2) Objetivos específicos

- I. Diseño y puesta en marcha de un circuito turístico, con énfasis en el 1° voto femenino y la defensa de los derechos civiles, rescatando momentos de la historia de la región, personajes ilustres y diferentes señas de identidad local.
- II. Integración de “La Olla de las Diligencias” en la propuesta hacia el turismo, permitiendo la mayor difusión de un hecho cultural gastronómico y la mayor generación de recursos económicos.
- III. A partir de infraestructura existente crear un centro de visitantes que contenga una sala de interpretación histórica, que complemente al circuito, posibilite observar material audiovisual y brinde información turística, venta de suvenires y servicios higiénicos.
- IV. Diseñar un plan de difusión de las propuestas turísticas en Cerro Chato.

1.4) Descripción de los resultados esperados

Objetivo específico I: Lograr un circuito turístico de la localidad, con foco en los derechos civiles y el rol de la mujer. Esperamos colocar 10 carteles indicadores en los sitios de interés, con cestos de residuos que promuevan un correcto uso del espacio turístico. Una vez listo el circuito capacitar un mínimo de 20 mujeres y jóvenes (por tener menos oportunidades de empleo en la localidad) como informantes turísticos que serán los encargados de realizar los recorridos guiados. Tres de ellos tendrán un contrato de trabajo ocasional. Se medirá el desempeño a través de formularios donde al menos 50 visitantes deben expresarse satisfechos.

Objetivo específico II: “La Olla de las Diligencias” es un grupo dentro de CerrochatoPlan que realiza un espectáculo gastronómico cocinando el guiso denominado “Rendimiento”, para 350 personas y hasta 1500 degustaciones. Resulta del rescate de una receta local que se brindaba en las postas de Diligencias y es un elemento complementario dentro de los atractivos del pueblo. Se espera poder integrar esta oferta para grupos más pequeños de turistas y así generar más ingresos, que serán volcados a la Biblioteca Infantil y Juvenil. Al menos 6 presentaciones al año sería un indicador de buen desempeño.

Objetivo específico III: Lograr un núcleo integrador de la identidad del pueblo, didáctico y de servicios, en una edificación preexistente haciendo de ella, un centro de visitantes. Dotarla de una sala de medios audiovisuales donde se mostrara un video sobre el proceso que llevo al Plebiscito de 1927. Como resultado se esperan al menos 10 actividades audiovisuales concretadas. Una sala de interpretación histórica con una muestra permanente del proceso que desencadenó el voto femenino. Una serie de servicios asociados que generarán 100 visitas documentadas a la sala de interpretación y 100 visitantes satisfechos con los nuevos servicios.

Objetivo específico IV: Un buen plan de difusión dará como resultado una página web y 3000 folletos generales de la propuesta.

1.5) Descripción de las actividades

Objetivo específico I: En cada punto del circuito turístico se colocaran carteles con una reseña de la importancia del lugar e información complementaria. Carteles informativos en las entradas al pueblo, señalando en un plano atractivos, actividades y servicios. Cada lugar será determinado en un ámbito de participación y consensuado con distintos actores públicos y privados. En estos espacios se colocaran contenedores de residuos como forma de asegurar el buen uso y mitigar el impacto. Para el diseño de la cartelería se tendrá en cuenta, el uso de materiales y el empleo de mano de obra local, respetando criterios amigables con el medio ambiente. Se prevee la contratación de 2 hombres de la localidad y 4 mujeres menores de 30 años también de la localidad en jornadas de 8 horas los hombres y de 4 las mujeres. El recorrido del circuito podrá ser auto guiado, para lo que se imprimirán folletos y se colocaran códigos QR en los carteles. Podrá optarse por contratar a un guía local, en el centro de visitantes. Los guías serán previamente capacitados en: atención al cliente, turismo, primeros auxilios, historia local y patrimonio. Dicha capacitación será impartida por el Centro de Estudios Históricos y Estancia Los Plátanos.

La evaluación del servicio resultara de la opinión de los visitantes en los formularios que se les entregaran oportunamente.

Objetivo específico II: Adquisición de una paellera de menor capacidad que la ya existente, para atender a delegaciones de 40-50 personas, con su quemador correspondiente. Este plato local, “La Olla de las Diligencias”, exhibe la gastronomía como hecho cultural y se constituye en seña de identidad. A partir de los fondos recaudados por ella se ha hecho sustentable económicamente la Biblioteca Infantil y Juvenil.

Esta propuesta es totalmente complementaria a las distintas actividades turísticas de la localidad y necesita generar nuevas ofertas para distintos públicos (grandes eventos, paseos por el día, almuerzos de grupos). Tomando en cuenta la demanda adecuada su propuesta en conjunto con otras actividades. Se realizara un taller en el que se incluya: la gastronomía como elemento histórico, su relación con el turismo, trabajo en equipo, principios básicos de cocina y servicio.

Las actividades de este objetivo serán llevadas a cabo por la Comisión de Turismo y el taller dictado por el Centro de Estudios históricos y Estancia Los Plátanos.

Objetivo específico III: Hoy la localidad no cuenta con un lugar donde los turistas o visitantes puedan acceder a servicios y complementar otras actividades. Por ello se adecuará el antiguo liceo de Cerro Chato, donado por la sociedad civil a Secundaria y que hoy dispone en comodato CerrochatoPlan, para este fin. Allí funciona hoy la biblioteca Infantil y Juvenil y múltiples actividades culturales. Pero restan todavía varias salones sub utilizados.

Se creará una sala de interpretación histórica, con una muestra permanente de diferentes objetos, documentos, ropas y demás materiales que ilustren el proceso que devino en la conquista del voto para la mujer en la localidad. Se prevé la impresión de una gigantografía, dos maniqués (para exponer ropa de época), cuadros para documentos (escaneados) y vitrinas para otros objetos. Además banners de pared para información. También se colocaran algunos banners en pasillos que conecten mediante arboles genealógicos aquellas mujeres con los pobladores actuales. Y así generar lazos entre el pasado y el presente de la gente de Cerro Chato. Las tareas de pintura y reciclado estarán a cargo de un equipo local de 2 hombres y 2 mujeres menores de 30 años. Y la iluminación será en base a tecnología LED y bajo consumo. La parte de diseño de cuadros para documentos será encargada a dos artesanas locales, con quienes se coordinara además, el espacio de venta de suvenires.

Como forma de hacer más didáctica la experiencia se producirá un video corto sobre la temática para observar en una sala audiovisual. Para ello se adecuará otra sala donde también se puedan realizar otro tipo de actividades audiovisuales para la población local. De hecho la institución ya cuenta con tv plasma y cañón a adquirir a partir de la adjudicación de un Presupuesto Participativo. El video se hará con el apoyo de la empresa de cable local.

Dentro de las obras de adecuación del viejo edificio está previsto hacer rampas a la entrada al local y de los gabinetes higiénicos, y mejorar la infraestructura de los otros para un mejor servicio.

También se capacitará a las bibliotecarias para que puedan brindar información turística y folletería.

Nota: Las capacitaciones serán abiertas a toda la comunidad.

Objetivo específico IV: Se diseñará una estrategia de bajo costo para promover a la localidad, a través de folletería y una página web. Para ellos se cuenta con el apoyo de Estancia Los Plátanos. El proceso para la creación de una imagen de marca será totalmente participativo entre los actores relacionados, públicos y privados.

1.6) Estrategia de sustentabilidad de los resultados del proyecto

La sustentabilidad de este proyecto está pensada desde:

- ✓ Disminuir el impacto ambiental (cestos, códigos QR, uso eficiente de energía).
- ✓ Generar recursos económicos (La olla, circuito guiado, venta de artesanías).
- ✓ Reutilizar edificaciones ociosas (centro de visitantes).
- ✓ Canales de difusión de bajo costo (web).
- ✓ Involucramiento de actores locales en la financiación de las actividades.
- ✓ Experiencia en proyectos con participación de múltiples actores.

2) PLAN DE TRABAJO

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Meses										
			1	2	3	4	5	6	7	8			
Diseño y puesta en marcha de un circuito turístico	20 mujeres y/o jóvenes capacitados como Informante Turístico	Realizar convocatoria y difusión de los cursos											
		Coordinar y ejecutar capacitación de 60hs para Informante Turístico											
	3 personas con contrato ocasional como guía	Establecer bases y llamado para ocupar tres puestos ocasionales de Informante Turístico											
		Elaborar manual de procedimientos											
	10 carteles para reseña de cada sitio del circuito	Coordinación con públicos y privados, los puntos donde se dispondrá la cartelería											
		Diagramar forma y contenido de la cartelería											
		Colocación de cartelería y cestos de basura en cada punto del circuito											
		Impresión de folletos para visitas auto guiadas											
	50 turistas satisfechos	Distribución entre los turistas de formularios de satisfacción para evaluar oportunidades de mejora											
	Integración de "La Olla de las Diligencias" entre los atractivos del pueblo	6 presentaciones de "La Olla de las Diligencias" a turistas	Compra de un quemador y paellera para 50 personas										
Evaluar mercado													
Elaborar distintas ofertas de acuerdo a la demanda													
Impresión de folleto didáctico													

		Implementar Taller " La gastronomía como seña de identidad"																
Centro de visitantes	100 visitas a la sala de interpretación histórica	Análisis de la información y objetos disponibles																
		Impresión de gigantografías y banners																
		Pintura y decoración																
		Armado de cuadros y otras presentaciones, y disposición de los materiales en sala																
	10 actividades en sala audiovisual	Acondicionamiento de la sala y compra de medios audiovisuales																
		Video para proyectar como parte de la visita																
	100 visitantes satisfechos con los nuevos servicios	Recopilación de folletería demás materiales para ofrecer																
		Mejora de los servicios higiénicos y accesibilidad																
		Pintado y arreglo de patio y galería																
		Coordinación con artesanos para un espacio de venta de souvenirs																
Difusión	1 página web y 3000 folletos	Diseño de logo, slogan e imagen integral para la propuesta																
		Diseño e impresión de folletería																
		Diseño de Pagina Web de Turismo en Cerro Chato																

3) PRESUPUESTO

Línea de presupuesto	Monto premio	Monto contrapartida (en especies, mano de obra, materiales, etc) *
Contratos ocasionales	13.100	1.000
Capacitación	0	3.000
Materiales	12.100	500
Equipos	600	1.500
Difusión	200	1.000
Varios	3.400	700
TOTAL (US\$)	30.000	7.700

Cotización del dólar: 21 pesos

3.2) Descripción de las contrapartidas en especies:

USD 1.000 - Mano de obra benévola, ofrecida por miembros de la comunidad.

USD 3.000 - Salones, Materiales y Docentes. Centro de Estudios Históricos, Estancia los Plátanos, CerrochatoPlan.

USD 500 - Donaciones de las barracas del pueblo.

USD 1.500 - A comprarse a través de presupuesto participativo.

USD 1.000 - Donación de técnicos de la localidad.

USD 700 - Colaboración de los artesanos y TV Cable Cerro Chato.

3.3) Cuadro de presupuesto trimestral, relativo solamente al Premio otorgado por el MINTURD (US\$ 30.000):

Línea de presupuesto	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
Contratos ocasionales	3.500	6.500	3.700		13.700
Capacitación					0
Materiales	5.000	4.100	3.000		12.100
Equipos			600		600
Difusión			200		200
Varios	1.500		1.900		3.400
Sub Total	10.000	10.600	9.400		30.000
TOTAL (US\$30.000)					30.000

3.4) Descripción de cada línea de presupuesto:

		Destinado a	
Contratos ocasionales	USD 13.700	USD 1.700	Contratos de trabajo zafral para 3 guías de turismo durante 3 meses.
		USD 7.000	Contratos de trabajo para 2 hombres y 4 mujeres menores de 30 años jornadas de 8 horas los hombres y de 4 las mujeres. Para el armado y colocación de cartelería.
		USD 5.000	Contratos de trabajo para 2 hombres y 2 mujeres menores de 30 años jornadas de 8 horas los hombres y de 4 las mujeres. Para obras de reciclado en centro de visitantes.
Materiales	USD 12.100	USD 7.000	Materiales para confección de cartelería, cestos de residuos y otros elementos para decoración de sitios del circuito.
		USD 400	Materiales para armado de cuadros y elementos decorativos de la sala de interpretación histórica.
		USD 2.700	Pintura, sellador al agua, impermeabilizante transparente, cemento portland, arena, cal y otros materiales de construcción para reciclado de paredes.
		USD 2.000	Materiales de construcción, arreglo de los baños y accesibilidad.
Equipos	USD 600	USD 600	Compra de anafe a gas y olla paellera para 40 personas.
Difusión	USD 200	USD 200	Hosting y dominio por 2 años.
Varios	USD 3.400	USD 750	Material impreso, folletos.
		USD 1.500	Gigantografías y banners para centro de visitantes.
		USD 1.000	Video relativo al voto femenino.

4) INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

4.1) Información sobre la organización proponente, incluyendo experiencia previa.

CerrochatoPlan, asociación civil sin fines de lucro que promueve, facilita y ejecuta acciones de desarrollo local, promoviendo la participación ciudadana y la articulación de actores públicos y privados a nivel local, regional, nacional e internacional. Será también el representante legal, como persona jurídica de derecho público no estatal, inscrita en el Registro de Proveedores del Estado, SIIF con el número de RUC 090163500016.

Está compuesto por una Comisión Directiva integrada, para el ejercicio 2012-2014, por: Eduardo García, Inés Ruiz, Daisy Sainz, Oscar Britos, Néstor Aguirre. De acuerdo a las iniciativas y emprendimientos que surgen de la comunidad, se van creando comisiones y grupos ad hoc con los promotores de los mismos y otros interesados.

Desde su constitución en 2005, el CerrochatoPlan se ha centrado en cuatro líneas principales de actuación donde ha generados experiencia en la gestión de fondos de proyectos:

1. Vivienda, transporte y obras públicas:
 - ✓ Gestión ante el Banco Hipotecario del Uruguay (BHU) de presupuesto para la culminación y adjudicación de 20 viviendas.
 - ✓ Coordinación con PROFODES de la instalación de tres refugios a colocarse sobre la Ruta 19 entre Valentines y Treinta y Tres.
 - ✓ Coordinación con el MTOP de la firma y ejecución de Convenios de Obras que beneficiaron al Club Democrático, Club Unión, al Grupo Amistad, CAIF, Colegio Gral. Artigas y Liga de Fútbol de Cerro Chato.
2. Educación y cultura:
 - ✓ Gestión de Cursos adaptados al medio de la UTU de Sarandí del Yí: Tejido Rústico, Electricidad, Costura, Cuero, Sanitaria e Informática
 - ✓ Co-organización y coordinación de voluntarios del evento inaugural del nuevo liceo de Cerro Chato. Destaca el trabajo de investigación y rescate patrimonial de una receta típica, que culmina en la 1er. Olla de las Diligencias, con el patrocinio de empresarios y particulares locales, e involucrando un grupo de 35 personas de ambos sexos y diversas extracciones socio culturales, que sin fines de lucro trabajaron mancomunadamente en la preparación comunitaria y distribución entre más de 1.500 personas en el citado evento.
3. Desarrollo social:
 - ✓ Proyecto con la Embajada del Japón para comparar una Ambulancia y su equipamiento.
 - ✓ Creación de una Biblioteca Infantil y Juvenil con la ONG Vivim del Cuentu de Barcelona, en Edificio del Liceo Viejo obtenido en Comodato del CODICEN.

- ✓ Proyectos Uruguay Integra de MIDES denominados “Nuestro Espacio” y “Mis Destrezas” (Cerro Chato), “El Isleño” (Isla Patrulla), 2008/2009 dirigido a población en situación de exclusión social, para potenciar sus posibilidades de inclusión.
 - ✓ Censo de salud en las tres Escuelas Primarias de la localidad y derivaciones para su atención oportuna, un proyecto pionero a nivel de Atención Primaria de Salud que fue premiado en el Concurso Nacional de Innovación para el Desarrollo Humano y Local 2009.
4. Desarrollo productivo:
- ✓ Creación de un fondo rotatorio para micro-emprendimientos productivos.
 - ✓ Coordinación con empresas locales y la Dirección de Trabajo de cursos de formación en temas de interés productivo para la zona: Silvopastoreo, especies arbóreas multipropósito (INIA Tacuarembó) 2007, logística y convocatoria (coordinación con PROFODES y MGAP); Perfeccionamiento de motosierristas (coordinación con IDTT y SAE); Peón ganadero para 40 personas (coordinación con MEVIR DINA E JUNAE), etc.

Asimismo, ha sido contraparte de proyectos de cooperación internacional con entidades como: PNUD, BID y organizaciones como Juventud Canadá Mundo, Espacio Barcelona y Vivim del Cuentu Barcelona.

4.2) Experiencia del proceso de planificación participativo.

En el año 2005, a instancias de la creación participativa de CerrochatoPlan, se crea también su comisión de turismo. Inscripta dentro de la planificación estratégica económico productiva y destinada a congrega distintos actores vinculados. Así operadores turísticos, propietarios de servicios, estudiosos del acervo histórico y cultural de la región y representantes de los municipios, participaron de la generación de una estrategia de desarrollo. La participación intermitente de esta comisión ha buscado las herramientas para lograr sus objetivos.

Conclusión

Reunir todos los recursos se ha hecho bastante difícil, por lo que este premio resultará la herramienta ideal para continuar y sistematizar todo el trabajo realizado hasta el momento.