

**2013**  
premio  
**pueblo  
turístico**

**proyecto  
Conchillas  
(Colonia)**



**Formulario de Presentación Proyecto Premio Pueblo Turístico**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO: “ENCUENTRO MAGICO CON EL PASADO Y EL PRESENTE INDUSTRIAL DE CONCHILLAS”**

**2. UBICACIÓN DEL PROYECTO (Departamento y Localidad): COLONIA - CONCHILLAS**

**3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN/ EMPRESA (etc.) POSTULANTE (con personería jurídica): COMISION AMIGOS DE CONCHILLAS**

**4. PRESIDENTE/ TITULAR (de la organización solicitante): ADRIANA ALONSO**

**4.1. Dirección: CASA EVANS, CALLE DAVID EVANS S/N. CONCHILLAS. DPTO.COLONIA**

**4.2. Tel: 099476643**

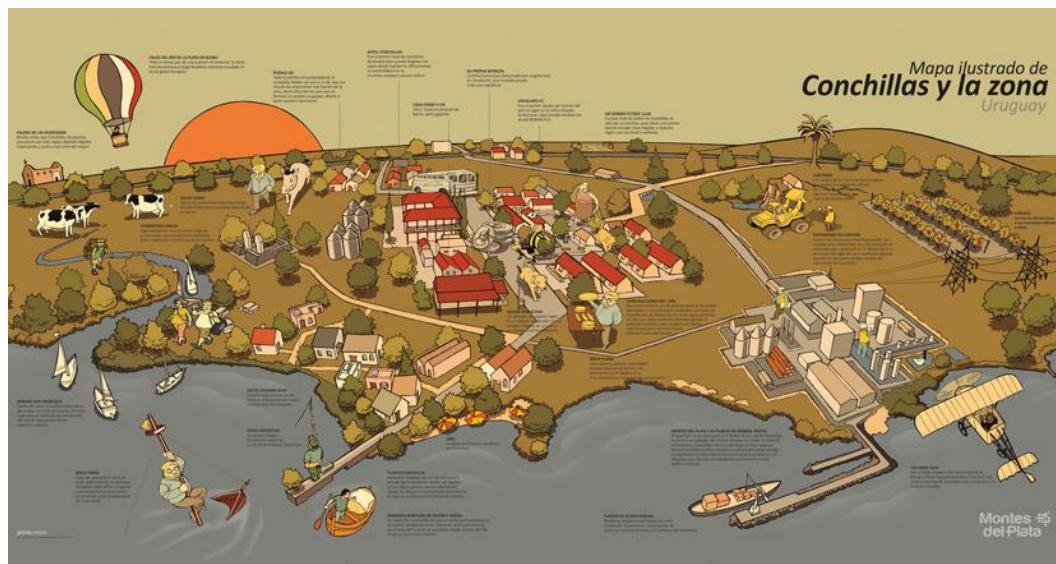
**4.3. Correo electrónico: coamconchillas@gmail.com**

**5. RESPONSABLE ANTE EL MINTURD: (de la organización solicitante si esta tiene personería jurídica, o de la organización que brinda personería jurídica): ADRIANA ALONSO (PTE.) - GIANELA FONTE (SRIA.)**

**6. PRINCIPALES CONTACTOS PARA EL PROYECTO (referente y/o coordinador del proyecto) : MARIA ESTHER GIRIBONE.**

**6.1. Tel. Referente: 099351798**

**6.2. Correo electrónico: estherg821@adinet.com.uy**



## RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Conchillas es una localidad que, como muchas otras en nuestro país y en el resto del mundo, creció a partir de una actividad económica específica (la instalación de la empresa británica C. H. Walker & Co. Ltd. A finales del siglo XIX), tuvo su auge de población, economía y sociedad durante la primera mitad del siglo XX y posteriormente un importante declive a raíz del cierre de la empresa.

Esta situación específica de nuestra localidad no ha sido ajena a los procesos de empobrecimiento y despoblación que han afectado a los pequeños núcleos urbanos durante la segunda mitad del siglo XX, lo que nos ha motivado en forma permanente a buscar nuevas formas para mejorar las condiciones de vida de nuestro territorio en base al desarrollo local.

En los últimos años vecinos, organizaciones sociales y empresarios locales hemos vislumbrado en el turismo una posibilidad más de desarrollo, a partir de la dinámica que esta actividad ha tenido en nuestro país y en particular en nuestro departamento, convencidos de que nuestro territorio tiene atractivos suficientes como para insertarse en esa dinámica. Sin embargo las carencias en cuanto a nuestra posibilidad de organizar y jerarquizar la oferta turística y la falta de los servicios mínimos necesarios para atender al visitante han limitado nuestras posibilidades, más allá del apoyo que hemos recibido del gobierno departamental y nacional.

La reciente instalación de la empresa Montes del Plata en nuestro territorio y la construcción de su planta industrial han generado un impacto removedor a nivel local. Por un lado las incertidumbres respecto a posibles consecuencias ambientales y sociales, por otro la expectativa respecto a la revitalización de la actividad económica y con ella el incremento de posibilidades de empleo y mejora de ingresos.

Los dos años que lleva esta obra han incrementado sustancialmente el número de habitantes (aunque sean temporarios) y de visitantes, han mejorado el empleo y la actividad comercial de muchos de nuestros vecinos, nos han permitido mostrar lo que tenemos como atractivos a la vez que confirmar lo que nos falta para mejorar nuestra oferta y transformar nuestras potencialidades en realidades ya sea en activos turísticos como en servicios. También nos hace conscientes de que una vez finalizada la obra muchos de estos “indicadores” disminuirán y aunque no lleguemos a la situación de años anteriores, volveremos a enfrentar viejos problemas.

En el proceso de estos años hemos tenido logros. Se densificó el tejido social, se reorganizaron antiguas comisiones vecinales y nuevos agrupamientos de vecinos han trabajado en proyectos que benefician nuestra comunidad, se incrementó la actividad económica, se han instalado espacios de diálogo y concertación con empresarios, gobierno nacional y local. Debemos aprovechar esta “capitalización” de nuestro territorio, en sentido amplio, para invertir en nuestro futuro.

Con este proyecto esperamos poder avanzar en nuestro objetivo de incorporar al turismo como una importante dimensión en el desarrollo de nuestro territorio, insertándonos e incrementando la dinámica regional, organizando y valorizando nuestra oferta y mejorando la calidad de los servicios que ofrecemos a nuestros visitantes.

## 1) DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 1.1) Descripción del contexto



Conchillas se encuentra inserta en la costa oeste del departamento de Colonia donde, en los últimos tiempos, pueden observarse nuevas dinámicas socioeconómicas tanto en la producción agrícola y la instalación de industrias como en el incremento de las actividades portuarias y del turismo. Su territorio se extiende desde la ruta 21 hasta el Río de la Plata y abarca las localidades de Radial Hernández, Pueblo Gil, Pueblo Conchillas y Puerto Inglés-Balneario del Oeste, constituye un enclave rural-urbano de singulares características patrimoniales, ambientales y paisajísticas (cerros de piedra granítica, médanos, yacimientos calcáreos y costa sobre el Río de la Plata), único de este tipo en el Uruguay.

El encanto de Conchillas está ligado a su particular historia. El nacimiento de esta localidad está directamente vinculado a la llegada de la empresa británica C. H. Walker & Co. Ltd. por 1887, la que se instaló con el objetivo de explotar los médanos de arena que se utilizarían para la construcción del puerto de Buenos Aires<sup>1</sup> Fue a partir de entonces que también se desarrolla en Conchillas la explotación y manufactura de la piedra. La gran producción de la Compañía Walker trajo prosperidad para sus empleados, obreros y pobladores, con una intensa actividad comercial que perduró hasta la década de 1950, cuando el gobierno argentino adoptó medidas restrictivas para las importaciones provenientes de nuestro país. Los ingleses implantaron también en la zona su modo de vida, sus costumbres y sus creencias.

Esta industria promovió la llegada de obreros de diversas nacionalidades: ingleses, italianos, escoceses, griegos, búlgaros, austriacos, vascos, turcos, alemanes, que poblaron y conformaron el pueblo, dotándolo de una impronta única. Las casas de gruesas paredes de piedra de más de un metro de espesor, asentados en cal o barro, con revoques pintados de amarillo, y sus techos de zinc a dos aguas de color rojo, han quedado como testimonio de una época signada por la influencia de esa comunidad británica. Las casas de los primeros pobladores y el Hotel Conchillas son hoy Monumento Histórico Nacional.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> La población ha adoptado como fecha simbólica de su fundación y del comienzo del proceso de desarrollo de la localidad el 24 de octubre de 1887 la llegada de Guillermo Cottington primer encargado del emprendimiento industrial y de la creación de un asentamiento poblacional para el personal obrero empleado por la empresa.

<sup>2</sup> El 24 de agosto de 1976, el Poder Ejecutivo declaró Monumento Histórico Nacional a “todos los solares del Pueblo de Conchillas, Casas de los primeros pobladores” y al ‘Antiguo Hotel Evans-Hotel de Conchillas’.

El cierre de la empresa a principios de los años 50 trae aparejados la venta del pueblo y sus campos y un abrupto corte de este proceso. Las casas son vendidas a sus ocupantes y otras quedan abandonadas, produciéndose un proceso de despoblamiento al cerrarse las canteras.<sup>3</sup> Con el correr de los años, el pasado del territorio queda testimoniado en el recuerdo de los pobladores y un conjunto de edificios y equipamientos asociados a la explotación industrial de la piedra.

### **El patrimonio industrial y su valoración turístico-recreativa.**

Este proceso de rupturas y despoblamiento ha sido similar al de muchos otros territorios y durante muchos años quienes aquí seguimos nos hemos volcado a otras actividades económicas. Sin embargo, siempre ha sido nuestro interés rescatar ese patrimonio cultural asociado a nuestra historia industrial y tomarlo como base para insertarnos en la creciente actividad turística que caracteriza al departamento de Colonia y que constituye una de sus principales fuentes de empleo e ingresos.<sup>4</sup>

A lo largo del tiempo algunos territorios han encontrado en su herencia industrial elementos patrimoniales que se han valorado en el mercado, desde el punto de vista arquitectónico, museístico o recreativo. Desde hace años se promueve revitalizar pueblos en crisis mediante el desarrollo del turismo y en especial cómo podrían convertirse las instalaciones industriales obsoletas a los usos turísticos. Esto no solo se ha vinculado a sectores industriales abandonados o antiguos sino a las grandes instalaciones industriales y los establecimientos científicos los que se convierten en objeto de atención y visita, como ha sucedido a partir de la instalación en la zona del empresa Montes del Plata y la construcción de una fábrica de pasta de celulosa en Punta Pereira.

Por otro lado el patrimonio industrial y técnico podría constituir una oferta complementaria a otras de carácter tradicional contribuyendo a aumentar los atractivos turísticos regionales y generar un movimiento en torno al desarrollo económico local. Procesos que articulan maquinarias, molinos, plantas extractivas del pasado y del presente y sus respectivas unidades habitacionales, todos elementos que sin ninguna duda transformaron a los actores sociales, su cultura y el territorio mismo se convertirían en atractivos turísticos. Estos modelos están relacionados no sólo como la implementación de recorridos a los circuitos industriales antiguos, sino también a los complejos industriales actuales, como una política de apertura de establecimientos industriales y de procesos, que antes eran cerrados e incomprensibles, a un público general. Mediante la actividad turística se puede plantear la recuperación de áreas donde la pérdida de actividades productivas (por agotamiento de los recursos naturales en algunos casos, y por efecto de política económicas globales en otros) han dejado de proveer recursos.

Por lo expresado podemos decir que los recursos que conforman la historia y presente industrial de Conchillas, pueden convertirse en una estrategia alternativa de desarrollo económico local y de creación de empleos directos e indirectos. Es por esta razón que la Comisión Amigos de Conchillas, Instituciones públicas, Empresas y pobladores sensibles

---

<sup>3</sup> Según la información disponible (INE) la población de la zona era del orden de 3150 personas en 1908, en 1963 eran 825, 1002 en 2004 y 1064 en 2011.

<sup>4</sup> Según el Anuario Estadístico 2012 del Ministerio de Turismo, en el año 2002 arribaron al país 82.241 turistas con destino a Colonia en tanto en 2011 fueron 271.500. A estas cifras deben agregarse las correspondientes al turismo interno, no especificadas.

al tema, hemos elaborado en forma participativa y plural este proyecto que aspira a acondicionar y poner en valor lugares de interés histórico-patrimonial con un destino turístico como manera de contribuir a la afirmación de la identidad y de la cultura de Conchillas de forma sustentable y socio-económicamente favorable e incrementar la oferta turística de la región.

### **Construir ventajas competitivas para desarrollar el turismo**

Conchillas es sumamente pintoresca no sólo por las características de sus viviendas sino por su entorno natural, expresiones culturales, costumbres de campo, sitios y relatos históricos. Hasta el año 2008 podemos decir que nuestra existencia era conocida sobre todo en el contexto de la movilidad micro regional ya fuera por temas de trabajo como por el acceso a nuestras playas, balneario de muchos vecinos de localidades cercanas. Pero a partir de ese año pasamos a ser conocidos por protagonistas involuntarios de los debates ambientalistas que se instalaron en la región y posteriormente al iniciarse la instalación y construcción de la planta y el puerto de la empresa “Montes del Plata”. Por un motivo o por otro, estos años han significado un importante incremento de personas circulando o residiendo en forma temporal en nuestro territorio, lo que ha dejado en evidencia temas que ya conocíamos respecto a las debilidades y carencias que tenemos para responder a las necesidades de los visitantes. También nos ha ratificado que las actividades que venimos realizando en forma conjunta y exitosa diferentes organizaciones sociales y empresas locales conjuntamente con autoridades locales y nacionales son necesarias pero no suficientes para llegar a concretar una oferta turística atractiva y de calidad a la que esperamos acercarnos con el porte de este proyecto.

#### **1.2) Descripción de los beneficiarios**

El inicio de las actividades de “Montes del Plata” nos generará un nuevo desafío al reducirse las fuentes de trabajo que se generaron durante su construcción así como la disminución de la población que se radicó en nuestro territorio en forma transitoria, lo que seguramente afectará el empleo y las actividades comerciales y de servicios a nivel local (e incluso regional) y exigirá la búsqueda de nuevas actividades económicas que mantengan la bonanza que hemos gozado en ese sentido durante los tres últimos años.

Por este motivo el proyecto tendrá diferentes tipos de beneficiarios. (1) La población local y de la región y las organizaciones lograremos rescatar una parte importante de nuestro patrimonio histórico y cultural, fortaleciendo nuestra identidad y articulándola con nuestro nuevo presente y futuro. (2) las empresas en general y las orientadas al turismo en particular. (3) los emprendedores y las pequeñas iniciativas privadas endógenas (comerciales, de servicios, artesanales) interesadas en involucrarse en el turismo con una proyección mayor a la de nuestro territorio. (4) los trabajadores dispuestos a acceder a nuevos empleos. (5) los turistas que lleguen a la región y encuentren en nuestro territorio una oferta turística diferente y de calidad, y (6) la actividad turística y la población del departamento en general.

### 1.3) Descripción de los objetivos

#### 1.3.1) Objetivo general - *Contribuir a mejorar la oferta turística de Conchillas y su inserción en la dinámica del departamento como forma de aportar al desarrollo del territorio.*

Con este proyecto apuntamos a aprovechar las posibilidades de desarrollar un programa de turismo a partir del patrimonio industrial existente en la localidad de Conchillas.<sup>5</sup> Esto permitirá mantener nuestra identidad y a través de un modelo turístico cultural-industrial aumentar los ingresos económicos locales y la oferta turística de la región este del departamento de Colonia.

#### 1.3.2) Objetivos específicos y 1.4) Descripción de los resultados esperados

En función del objetivo general hemos definido nuestros objetivos específicos y resultados esperados en base a necesidades y problemas cuya resolución incrementará la calidad de nuestra propuesta turística al sumarse a acciones que ya se vienen concretando en el territorio y que favorecen nuestra competitividad.

##### **OE1: organizar y potenciar la actual oferta turística de Conchillas.**

Para planificar la actividad turística es necesario conocer cuál es la “oferta” existente. Nos proponemos crear un sistema de información turística que registren todos los activos y servicios actuales, los que se están implementando y los que están planificados a corto plazo<sup>6</sup>, así como de las festividades locales. Usaremos metodologías que permitan la identificación de sitios de interés desde la opinión de residentes y visitantes, relevando su estado y necesidades. A partir de la sensibilización de los pobladores y su involucramiento seleccionaremos un primer circuito de recorrida turística.

Resultados esperados:

- R.1 Se elaboró un inventario de activos y servicios turísticos actuales, en construcción y planificados a corto plazo.
- R.2 Se elaboró un calendario anual de festividades locales.
- R.3 Se definió y señaló al menos un circuito turístico.

##### **OE2: puesta en valor de los recursos que integran los circuitos y su difusión.**

Una vez definidos los circuitos será necesario mejorar su visibilidad y accesibilidad (entorno), elaborar materiales explicativos y de difusión (folletería, audiovisuales, uso de TICs) y capacitar a los empleados, comerciantes, organizaciones sociales y vecinos en general respecto a sus contenidos y la forma de presentarlos a los visitantes y turistas.

Resultados esperados:

---

<sup>5</sup> que cuenta también con opciones potenciales de turismo rural y náutico en las que también estamos trabajando.

<sup>6</sup> Como el caso del Centro de Visitantes previsto en la planta de MdP que mostrará el presente industrial.

- R.1 Se mejoró la visibilidad y el entorno de los puntos turísticos seleccionados para los circuitos.
- R.2 Se elaboró un audiovisual que recoge el legado industrial de "Walker & Co." Y su incidencia en la conformación actual de Conchillas.
- R.3 Se elaboraron los soportes gráficos y virtuales para información y difusión de los circuitos y sus componentes.

### **OE3: mejorar los servicios de atención a los visitantes.**

Los visitantes y turistas que lleguen a Conchillas deberán contar con servicios básicos que les brinden comodidad, información y oferta de productos locales y regionales. Para ello nos planteamos instalarlos en "Casa Evans", monumento histórico que concentra actualmente una serie de servicios utilizados por la sociedad local pero insuficiente para una oferta turística de calidad.

Resultados esperados:

- R.1 Se ha reubicado el Centro de Información Turística facilitando su visibilidad y acceso y mejorando sus instalaciones y entorno.
- R.2 Se ha instalado un Centro de Interpretación audiovisual con un programa de difusión variado y su correspondiente mediateca.
- R.3 Se ha instalado un espacio de promoción de productos locales y regionales y se ha propiciado la participación de artesanos y productores locales.
- R.4 Se han instalado servicios higiénicos con accesibilidad.

### **1.5) Descripción de las actividades**

A partir del compromiso de las organizaciones locales participantes en la elaboración de este proyecto, para su ejecución se conformará un Comité de Gestión que tendrá a su cargo la planificación y coordinación institucional de las actividades así como su monitoreo, evaluación y rendición de cuentas.

El monitoreo y la evaluación se realizará a partir de un protocolo de seguimiento de actividades y selección de indicadores y con reuniones mensuales, en las que se revisará lo actuado y se planificarán las actividades del bimestre entrante. Para facilitar las actividades del Comité para gestionar el proyecto, hemos definido la contratación de un(a) secretario(a) coordinador(a) en régimen de pasantía y con cargo al proyecto (personal temporario) y contrapartes en apoyo técnico. De esta forma esperamos contar con un recurso local capacitado para apoyar la gestión futura en temas de turismo.

En una primera etapa, los servicios de atención al visitante serán atendidos por el personal actualmente afectado a la Oficina de Información Turística (dependiente de la Intendencia de Colonia) apoyados por personal de servicio de la Junta Local de Conchillas. Si bien no está previsto el cobro de los servicios, no descartamos la instalación de una "caja de colaboraciones voluntarias", como se usa en otros países de la región, a la vez que ensayaremos algunos mecanismos de aporte periódico de los asociados y empresas locales así como incorporar alguna festividad cuya recaudación nos permita aportar en el mantenimiento y reproducción de nuevos servicios.



Actividad	Descripción	Quién lo hará	Cuándo lo hará	Dónde lo hará	Observaciones
<b>Actividad 0</b> (Objetivo general)	Instalar Comité de Gestión encargado de la coordinación y la rendición de cuentas	Será convocado por la Comisión de Amigos de Conchillas.	Una vez aprobado nuestro proyecto.	Casa Evans o sede de alguno de los otros asociados al proyecto.	Será integrado por las organizaciones que apoyan el proyecto.
<b>Actividad 1</b> (Objetivo general)	Lanzamiento del proyecto. Actividad pública	Será convocado por el Comité de Gestión.	Una vez aprobado nuestro proyecto.	Casa Evans	Se presentará el proyecto y se convocará a vecinos y organizaciones a participar en forma directa y permanente.
<b>Actividad 2</b> (Objetivo general)	Cierre del Proyecto. Actividad pública.	Será convocado por el Comité de Gestión.	Una vez finalizado el proyecto.	Casa Evans	Se presentarán los resultados del proyecto así como sus productos específicos.
<b>Actividad 3</b> (OE1 - R1)	Sensibilización de vecinos y organizaciones locales sobre la temática del turismo e identificación colectiva de sitios de interés.	Integrantes del Comité de Gestión con el apoyo de técnicos del CLAEH.	Durante el primer mes de ejecución del proyecto.	Casa Evans y sedes de otros asociados al proyecto.	Metodologías participativas que abarcarán talleres temáticos, concurso fotográfico, focus group con residentes extranjeros (temporarios) de la zona.
<b>Actividad 4</b> (OE1 - R1 y R2)	Recolección de información sobre activos, proyectos a corto plazo y festividades locales y regionales.	Integrantes del Comité de Gestión con el apoyo de técnicos del CLAEH.	Durante el segundo mes de ejecución del proyecto.	Casa Evans, sedes de otros asociados al proyecto, oficinas o residencia de los entrevistados.	Diseño de instrumentos de recolección, listado de entrevistados. Entrevistas a empresarios, organizaciones locales y de gobierno departamental y nacional.
<b>Actividad 5</b> (OE1 - R1 y R2)	Sistematización de la información recogida y elaboración de los inventarios.	Integrantes del Comité de Gestión con el apoyo de técnicos del CLAEH.	Durante el segundo mes de ejecución del proyecto.	Casa Evans y sedes de otros asociados al proyecto.	Se elaborará base de datos y un documento que será diseñado en formato digital. Para el Inventario de festividades también se imprimirán folletos y afiches.
<b>Actividad 6</b> (OE1 - R3)	Selección de los puntos que se incorporarán al primer circuito turístico y definición de las acciones necesarias para mejorar su visibilidad y entorno.	Integrantes del Comité de Gestión con el apoyo de técnicos del CLAEH.	Durante el tercer mes de ejecución del proyecto.	Casa Evans y sedes de otros asociados al proyecto. Recorridas de campo.	Se tomará en cuenta las opiniones recogidas en la actividad 3.
<b>Actividad 7</b> (OE1 - R3)	Reacondicionar la señalización actual (cuando sea necesario) e instalar señalización donde falta.	Contrataciones y convocatoria a cargo del Comité de Gestión.	Durante el cuarto mes de ejecución del proyecto.	En los puntos que integran el circuito.	Se combinarán actividades comunitarias con contratación de empresas locales
<b>Actividad 8</b> (OE2 - R1)	Mejora de los accesos, limpieza y visibilidad de los puntos que integran el primer circuito.	Contrataciones y convocatoria a cargo del Comité de Gestión.	Durante el cuarto mes de ejecución del proyecto.	En los puntos que integran el circuito.	Se combinarán actividades comunitarias con contratación de empresas locales

Actividad	Descripción	Quién lo hará	Cuándo lo hará	Dónde lo hará	Observaciones
<b>Actividad 9</b> (OE2 - R2)	Diseño del audiovisual sobre Conchillas en su primer etapa industrial (C. H. Walker y Cía.).	Se constituirá un equipo que combine integrantes del Comité de Gestión y vecinos de la zona con expertos en la temática.	Durante el cuarto y quinto mes de ejecución del proyecto.	Casa Evans y sedes de otros asociados al proyecto.	Recopilación del material gráfico y testimonios disponibles. Selección de los materiales a incluir. Elaboración de los textos.
<b>Actividad 10</b> (OE2 - R2)	Elaboración del audiovisual.	Contratación de Empresa local o de la región.	Durante el quinto mes de ejecución del proyecto.		Para ambas actividades se procurará mantener un diseño similar de forma de ir creando una imagen propia.
<b>Actividad 11</b> (OE2 - R3)	Diseño e impresión de folletos y afiches sobre el circuito turístico. Implementación de un sitio informativo en internet.	Contratación de Empresa local o de la región.			
<b>Actividad 12</b> (OE3 - R1)	Reacondicionamiento de ex estación de servicio de ANCAP (Casa Evans) para instalar el Centro de Información Turística.	Contratación de Empresa local o de la región.	Durante el primer y segundo mes del proyecto.	Casa Evans. Es importante señalar que este edificio es propiedad de la Intendencia de Colonia quien ya autorizó el destino de las construcciones mencionadas para estos fines. La superficie edificada a remodelar es de unos 120 m2 y la exterior de unos 400 m2.	Para realizar la construcción se dará prioridad a empresas con antecedentes en restauración de edificios históricos. En lo referido al amoblamiento buscaremos que la sala de promoción de productos locales esté equipada con mobiliario de diseño similar al original existente en Casa Evans y en el Museo. Se priorizará la selección de proveedores locales o regionales.
<b>Actividad 13</b> (OE3 - R2)	Reacondicionamiento y equipamiento de una sala para el Centro de Interpretación Audiovisual.		Durante el tercer y cuarto mes del proyecto.		
<b>Actividad 14</b> (OE3 - R3)	Reacondicionamiento y equipamiento de una sala para el Espacio de Promoción de productos locales y regionales		Durante el quinto y sexto mes del proyecto.		
<b>Actividad 15</b> (OE3 - R4)	Reacondicionamiento y equipamiento de los baños externos para uso de turistas y visitantes		Durante el séptimo y octavo mes del proyecto.		

## 1.6) Estrategia de sustentabilidad de los resultados del proyecto

La sustentabilidad del proyecto estará dada por su impacto. Somos convencidos de que el impacto está vinculado al proceso más que a la consecución de los productos. Este proyecto no es el inicio sino parte de un proceso que hemos iniciado hace años en torno a la idea de incorporar el turismo como una dimensión importante del desarrollo de nuestro territorio. Confiamos en que el proceso, que incluye actores sociales y económicos, públicos y privados, avance en la medida que colectivamente logremos mejorar la calidad integral de nuestra oferta y en base a ello concretar una institucionalidad local vinculada al turismo que recoja aportes que nos permitan mantener e incrementar los servicios y productos que concretemos con este proyecto.

## 2) PLAN DE TRABAJO<sup>7</sup>

Actividad	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
Actividad 0 (Objetivo general)									
Actividad 1 (Objetivo general)									
Actividad 2 (Objetivo general)									
Actividad 3 (OE1 - R1)									
Actividad 4 (OE1 - R1 y R2)									
Actividad 5 (OE1 - R1 y R2)									
Actividad 6 (OE1 - R3)									
Actividad 7 (OE1 - R3)									
Actividad 8 (OE2 - R1)									
Actividad 9 (OE2 - R2)									
Actividad 10 (OE2 - R2)									
Actividad 11 (OE2 - R3)									
Actividad 12 (OE3 - R1)									
Actividad 13 (OE3 - R2)									
Actividad 14 (OE3 - R3)									
Actividad 15 (OE3 - R4)									

## .3) PRESUPUESTO (Incluye 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4)

Línea de presupuesto	Monto premio			Contrapartida (en especies, mano de obra, materiales, etc)		
	Total	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Monto	Descripción
Contratos ocasionales	4.000	1.333	1.333	1.333	4.000	La secretaria del comité de gestión será apoyada y capacitada por MdP con técnicos de CLAEH.
Contratos por obras (1)	20.800	6.933	6.933	6.933		
Diseño y dirección de obra	500	167	167	167	500	La Arquitecta contratada, vecina de la zona, donará parte de sus honorarios.
Contador	700	233	233	233	800	La Contadora contratada, vecina de la zona, donará parte de sus honorarios.
Capacitación					5.000	MdP apoyará las actividades participativas y aspectos metodológicos con técnicos de CLAEH.
Materiales					500	Hotel Conchillas para la compra de materiales de construcción
Equipos y equipamiento					2.500	Tierras del Sur para equipamiento audiovisual de la Sala de Presentaciones
Difusión y cartelería (2)	3.500	1.167	1.167	1.167	4.300	Montes del Plata y Dirección de Turismo de la Intendencia de Colonia (cartelería, folletería)
Varios (3)	500	167	167	167	600	Tierras del Sur para sitio web.
<b>TOTAL (US\$)</b>	<b>30.000</b>	10.000	10.000	10.000	<b>18.200</b>	

(1) Incluye materiales de construcción (acts. 8, 12, 13, 14 y 15)

(2) Realización del Audiovisual (act. 10)

(3) comunicaciones y traslados

<sup>7</sup> Los responsables de cada actividad fueron definidos en cuadro correspondiente.

#### **4) INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

##### **4.1) Información sobre la organización proponente, incluyendo experiencia previa.**

La “Comisión de Amigos de Conchillas” es una organización representativa de la comunidad local, no gubernamental, laica y sin actividad política alguna, que tiene como único objetivo trabajar para el desarrollo de esta localidad. Se constituyó a partir de una asamblea pública el día 16 de enero de 2007, donde se resolvió su formación, siendo electos sus miembros por voto secreto y con un total de 7 titulares y 7 suplentes. La asamblea, convocada por los ediles de la “Junta Local de Conchillas”, respondió a la inquietud surgida en la zona por la posible instalación en la localidad de la Empresa “ENCE” (hoy Montes del Plata). Esta noticia fue un elemento removedor que combinó incertidumbres y dudas con la expectativa de un desarrollo socio económico sostenido.

Nuestra creación intentó ser una respuesta organizada de la sociedad local para representarla en la interlocución con los actores públicos y privados con competencias en el mencionado emprendimiento, sosteniendo que el desarrollo económico de las comunidades es siempre de estrecha relación con el desarrollo socio cultural y que es necesario generar los instrumentos adecuados para acompañar los mismos. Durante nuestros seis años de existencia hemos trabajado constantemente por la mejora de las condiciones de vida de nuestro territorio a partir de una mayor participación de nuestra sociedad.

Para ello hemos organizado actividades de formación y capacitación (medioambiente, desarrollo local, capacitación para pequeños empresarios), participado en los ámbitos públicos y privados a los que fuimos convocados (ministerios de Salud, Transporte y Obras Públicas, Turismo, Interior, Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Trabajo, y Cultura, Intendencia Municipal de Colonia, Junta Local de Conchillas, autoridades y técnicos de la empresa Montes del Plata y distintas instituciones de la zona) generado condiciones para el diálogo (proyecto “Capacidades locales en la prevención y transformación de conflictos ambientales”), organizado y apoyado actividades comunitarias (festejos por los 120 años de Conchillas y los posteriores hasta la fecha) apoyado la realización de proyectos originados y gestionados por nosotros mismos y por otras organizaciones (Boletín “Conchillas Informa”, MEVIR, Policlínica de MSP, Com. Preservación y Cultura de Conchillas, Plaza de Deportes y grupo de 4 Escuelas Rurales, Escuela N°88) defendido el patrimonio local (gestiones por el Edificio Evans para que quedara como un bien de nuestra comunidad que es utilizado actualmente como centro cultural y social estando en proceso la cesión en Comodato a nuestra Comisión para su administración), integrado organizaciones comunitarias de alcance departamental (Fondo Región Colonia) y ámbitos de control y seguimiento (Comisión de Seguimiento de Montes del Plata convocada por DINAMA).

En el marco de los festejos del 125 aniversario de Conchillas, organizamos junto a Prefectura, Intendencia de Colonia, Parador Vuelta y Vuelta y Clubes Náuticos de Argentina la “1er. Regada Bahía San Francisco Conchillas”.

Con el aval de la Intendencia de Colonia participamos del llamado para “Fondos para el Desarrollo de Infraestructuras Culturales en el Interior del país” durante los años 2009, 2010 y 2012 con el fin de recuperar un local para formar el “Museo y Centro Cultural de Conchillas”, habiendo sido aprobado en esta última oportunidad. El proyecto es financiado por la Oficina de Presupuesto y Planeamiento encontrándose en este momento en el llamado a Licitación para las obras en coordinación con la Intendencia de Colonia.

#### **4.2) Experiencia del proceso de planificación participativo.**

Estos nutridos antecedentes nos hacen partícipes de un buen relacionamiento con las demás organizaciones sociales de nuestro territorio y también con el sector empresarial y los diferentes niveles de gobierno y sus instituciones.

Como hemos señalado a lo largo de este documento, la temática del desarrollo de nuestro territorio y el interés en el turismo forman parte de una agenda común a la mayoría de ellas. Por ese motivo, muchas de las actividades que hemos organizado y participado (tal vez la mayoría) se caracterizan por involucrar a varias organizaciones e instituciones.

El interés en este llamado y el proceso para elaborarlo no es ajeno a esa modalidad y como señalamos articula proyectos ya en marcha y en forma asociativa de varias organizaciones. Es importante reiterar que el siguiente proceso de expansión de la actividad con motivo de la construcción de la planta de Montes del Plata ha traído al territorio nuevos actores económicos que se han instalado en forma definitiva y que comparten con nosotros el interés por el futuro y el desarrollo de nuestro territorio.

Debemos destacar el liderazgo y el apoyo que en ese sentido ha brindado Montes del Plata, con una estrategia específica de sustentabilidad y que ha promovido de diversas formas el involucramiento de la sociedad para organizarse, generar propuestas y gestionar proyectos para la mejora de la calidad de vida de nuestro territorio.

En torno a este proyecto, a la elaboración de la propuesta y al compromiso de gestión y contrapartidas para su ejecución han participado junto a nosotros: Inmobiliaria Tierras del Sur, Montes del Plata, Hotel Conchillas, Club Copyc, Sociedad Nativista “El Palenque”, Hotel Colonia West, Comisión de Preservación y Cultura de Conchillas, Sociedad de Fomento Rural de Conchillas, Parrillada “Vuelta y Vuelta”, Instituciones educativas de Conchillas (Escuelas, Liceo Rural Conchillas y Grupo DESEM de Liceo Rural Conchillas).

Las cartas que adjuntamos en “ANEXOS” avalan estos compromisos y el proceso participativo con el que elaboramos esta propuesta.

Finalmente nos interesa destacar que este proyecto, desde su elaboración misma y más aún en su implementación y gestión, contribuirá al proceso de aprendizaje de nuestra comunidad y los actores sociales que la integran respecto al valor del trabajo asociado y la conformación de equipos de trabajo plurales e inclusivos, cuando el objetivo común es el desarrollo de nuestro territorio.-

**2013**  
premio  
**pueblo  
turístico**

**proyecto  
Conchillas  
(Colonia)**

