

2013
premio
**pueblo
turístico**

**proyecto
La Paz
(Colonia)**



Formulario de Presentación Proyecto Premio Pueblo Turístico¹

1. NOMBRE DEL PROYECTO: PAZEANDO

2. UBICACIÓN DEL PROYECTO: COLONIA, LA PAZ COLONIA PIAMOTESA

3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE : MOVIMIENTO LAPACEÑO (PERS. JURÍDICA N° 10718)

4. PRESIDENTE/ TITULAR : EDGARDO MALAN

4.1. Dirección: JUAN DANIEL COSTABEL 630

4.2. Tel: 45589076 / 095057889

4.3. Correo electrónico: edgardomalán@hotmail.com

5. RESPONSABLE ANTE EL MINTURD: EDGARDO MALAN

6. PRINCIPALES CONTACTOS PARA EL PROYECTO VALERIA AGUIRRE

6.1. Tel. referente: 091866548

6.2. Correo electrónico: valeymateo8@gmail.com

¹

Tomado de: Bases para la Convocatoria a Proyectos de Ecoturismo y Turismo Responsable. Acuerdo MINTURD y PPD|FMAM |PNUD. Convocatoria 2013

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El Movimiento Lapaceño (ML) aspira, a través del proyecto, realizar una fuerte apuesta al desarrollo local a partir de las fortalezas que presenta la localidad de La Paz, en tanto referente histórico para las ciudades del este de Colonia como centro poblado, origen de la colonización de inmigrantes piamonteses_valdenses, así como por los atributos paisajísticos y ambientales que posee el río Rosario.

La propuesta se conformó desde su origen apuntando a la participación de los paceños, consultándolos a través de una encuesta diseñada por el ML con el fin de conocer sus inquietudes. La encuesta reafirmó una percepción que tenía el ML en cuanto a la necesidad de dinamizar la cotidianeidad de sus habitantes. Sumado esto a los atributos antes mencionados, el ML consideró pertinente la postulación de la localidad al Premio Pueblo Turístico.

La apuesta se centró fundamentalmente en lograr un salto cualitativo en lo referente a la creación de productos _entendidos en sentido amplio_ que identifiquen a La Paz en el contexto regional y nacional.

A partir de la convicción de que se cuenta con un rico bagaje local en el manejo de diferentes técnicas artesanales, se entiende necesario aunar a estas destrezas la optimización de la calidad del resultado a través del diseño, para alcanzar estándares de calidad inéditos en la zona.

En un mismo sentido, el ML busca promover un nuevo evento, que sumado a la ya tradicional Fiesta de las Antorchas _fuertemente ligada a la identidad del pueblo_ haga perdurar los saberes de los antepasados colonos inmigrantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia al lugar.

Por último, las distintas organizaciones que apoyan al Movimiento Lapaceño han sido involucradas en la planificación de este proyecto, en su futura ejecución, en el monitoreo y evaluación que se hará para medir la efectividad y el impacto del mismo.

1) DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1.1) Descripción del contexto

Villa La Paz (Colonia Piamontesa) se encuentra enclavada sobre un recodo del río Rosario, a sólo 2 km de la Ruta nacional N°1, con accesos desde el km 123, conocido como el “Camino de los Colonos” y desde el km 127 por el “Camino de los Sauces”.

Se trata de una zona del Uruguay con una inusual presencia de pequeñas y medianas localidades interconectadas por la prestación recíproca de servicios, a la que se ha dado en llamar la Microrregión del Rosario, a la que pertenecen también las localidades de Valdense, Rosario, Nueva Helvecia, Juan Lacaze y la cadena de playas sobre el Río de la Plata. Esta área geográfica del este del departamento de Colonia nuclea una población cercana a los 40.000 habitantes.

Villa La Paz fue fundada el 17 de octubre de 1858 por Doroteo García, con el objetivo de ser el centro urbano de una colonia agrícola conformada a partir del trabajo de inmigrantes piamonteses_valdenses.

Presenta un emplazamiento singular, en la parte alta de una cuchilla desde donde se domina el paisaje circundante y la vecina ciudad de Rosario Su población es de 603 habitantes, contando en el área municipal con 1600 habitantes.²

Se trata esencialmente de un ámbito caracterizado, por un lado, por un perfil patrimonial resultado de la riqueza de su evolución histórica, que se inicia en el proceso de colonización y de la cual se conservan numerosas trazas y, por otro, por los atributos paisajísticos-ambientales que presenta el río Rosario en tanto eje estructurador del territorio, con sus densos montes ribereños, a los que se suma su importancia desde el punto de vista del patrimonio cultural, a partir de la presencia de preexistencias industriales en sus dos márgenes.

Es así que La Paz y sus alrededores cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos relacionados con distintas dimensiones: histórico-culturales, patrimoniales, paisajísticas, ambientales y sociales.

Villa La Paz se caracteriza por la calidad de su ambiente urbano, dada por su escala, su arbolado y la antigüedad de la mayoría de sus construcciones, sumado a un encanto que surge de la tranquilidad que tanto la ha caracterizado desde siempre. La plaza, cuyo nombre recuerda a su fundador, es un elemento indisoluble de la identidad del pueblo: ubicada en el borde del trazado urbano y en la zona más alta del mismo, bordeada por ejemplares centenarios de tipas que se destacan en altura y frondosidad del resto de los espacios públicos.

Es la única localidad del este del departamento que cuenta con cinco Monumentos Históricos Nacionales en su jurisdicción municipal, algunos ubicados dentro del casco urbano y otros en la periferia, a saber: la Casa de la Administración o Casona Pérez Butler (primera edificación de la Villa que data de 1859), el Templo Evangélico Valdense (ubicado en la Plaza Doroteo García, construido en 1862 e Iglesia matriz consagrada al culto protestante), el Puente Negro sobre el río Rosario (inaugurado en 1902, primer puente carretero de hierro del Uruguay), el Molino Bonjour (antiguo molino hidráulico, instalado en 1877) y la Casa Griot (que sirvió de sede al primer Liceo Rural del país). Pueden señalarse otros lugares de interés histórico-cultural tales como la propia Plaza Doroteo García, creada en el fraccionamiento original, el

² Se considera área municipal la delimitada por el Río de la Plata al Sur, río Rosario al W, Camino vecinal al N, Camino de los Colonos (ruta 61), Camino Juan Carlos Rossell, Camino vecinal a Chico Torino, ruta 51 hasta el río de la Plata (Playa Fomento/Playa Parant)

Puerto Concordia sobre el río Rosario, la antigua fábrica de aguardiente construida en 1887 por Vicente Carrió para producir alcoholes (actual destilería de A.N.C.A.P.).

El río Rosario, con sus múltiples meandros, presenta ensenadas naturales que fueron utilizadas como puertos para distintas finalidades y en diferentes períodos de la historia (el Puerto Rosario para servir a la ciudad de Rosario para transporte de pasajeros y salida y entrada de mercadería de y hacia Montevideo y Buenos Aires, el Puerto Concordia y el Puerto del Inglés, ambos creados para el apoyo a las colonias en el siglo XIX y, en la desembocadura, el puerto creado por la empresa de extracción de arena y piedra Indaré para comercializar su producción). Es uno de los ríos del Uruguay que concentra la mayor cantidad de sitios de interés patrimonial, directamente vinculados con la historia y el devenir de una región así como a los modos de producción. Se destaca por sus cualidades paisajísticas, su flora, su fauna y por el silencio que caracteriza su entorno.

El río es navegable para todo tipo de embarcación desde su desembocadura hasta 19 km aguas arriba. En la actualidad, el río propicia la realización de festivales de canotaje y otros deportes náuticos, nucleadas en el Club Náutico Concordia del Puerto Concordia.

Destaca también de la localidad la densa trama de rutas secundarias a Ruta Nacional N°1, lo que propicia su fácil acceso, no obstante lo cual preserva un bajo flujo de tránsito.

Desde el punto de vista socio-cultural, se reconoce un patrón de comportamiento típico de las culturas inmigrantes de la región (que ha logrado preservarse hasta el presente), el que ha demostrado un profundo arraigo a la tierra y generado una verdadera “cultura del trabajo”. Destaca así el trabajo artesanal como objeto condensador de tales características. Actualmente la localidad cuenta con un local de Artesanos (“Artesanos Colonia Piamontesa”) que oficia de Centro de Información turística, donde el visitante puede hacer un alto en el camino y obtener información de la Villa y sus alrededores, y con un equipo de guías de turismo autorizados por la Intendencia de Colonia. El local se encuentra estratégicamente ubicado frente a la plaza principal de la Villa, en lo que fuera la casa del primer maestro de la colonia piamontesa, Juan Daniel Costabel. Actualmente el local requiere de mejoras y reformas edilicias ya que se encuentra en un mal estado de conservación y no cuenta con los servicios necesarios.

Además de este colectivo de artesanos, en la localidad funciona una de las Escuelas del Hogar del departamento, donde se capacita en oficios y técnicas propias de la comunidad y la región. No obstante, se observa que muchos de los productos logrados podrían mejorar su presentación, de modo de volverlos más atractivos al tiempo que se los perfile como artesanías fuertemente asociadas a la identidad local.

En cuanto a los aspectos relevantes a ser abordados por el proyecto, y teniendo en cuenta los cambios e impactos que los mismos podrían provocar en varios niveles (económicos, culturales, sociales) se reconocen los siguientes:

1. A partir de los atributos presentes en la Villa y su zona de influencia, se pretende conformar una oferta turística del área, con el fin de lograr su visualización y puesta en valor. Se parte de la idea de que sus particularidades tales como la pequeña escala, su baja densidad poblacional, lejos de configurarse como problemáticas, son una fortaleza, en la medida en que se potencien las sinergias de los puntos de interés identificados, y se genere un sistema que los relacione y les agregue valor.
2. Villa La Paz y su entorno inmediato (que incluye el Puente Negro) constituye un punto fuerte en una estrategia turística-patrimonial-ambiental, en la que se

rescate la convivencia armónica de la naturaleza con la intervención del hombre.

3. Atendiendo a la escala, debería ensayarse la modalidad de alojamiento turístico conocida como “1 noche, 1 desayuno” (Bed & Breakfast), que brinda la posibilidad de que sean los mismos pobladores quienes hospeden y den a conocer las particularidades gastronómicas de la zona. El movimiento realizó un relevamiento entre los hogares de la Villa, a modo de conocer la disponibilidad de desarrollo de la modalidad, -inérita en la zona este del departamento-, del cual se obtuvo que unos 13 hogares estarían disponibles a tal fin.
4. Dado que en la actualidad se cuenta únicamente con una guía turística autorizada, se pretende reforzar mediante la incorporación de un plantel de guías que realicen un itinerario que hilvane monumentos históricos, otras construcciones de interés patrimonial y sitios atractivos desde el punto de vista ambiental. También se considera pertinente capacitar a los artesanos como informantes turísticos que brinden la información necesaria a los visitantes que se acercan al local. Desde el lado de los pobladores se pretende que actúen como “informantes turísticos básicos”, que acojan con amabilidad al visitante y den respuesta a las inquietudes planteadas por los turistas, como orientación a los diferentes puntos de interés e información somera de los sitios más relevantes.
5. Impulsar la capacitación de los artesanos locales, con el fin de mejorar la calidad de diseño de los productos ofrecidos. Muy especialmente lograr la realización de talleres co-participativos que promuevan la creación de nuevas artesanías, distintivas de Villa La Paz.

En la actualidad, se están llevando a cabo algunas acciones tendientes a la puesta en valor de algunos de los sitios significativos del área.

El Movimiento Lapaceño ha iniciado gestiones ante la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación para solicitar un informe técnico estructural de diagnóstico del Puente Negro, sitio emblemático para la Villa y la región, dado que la situación de la estructura de la cabecera oeste es apremiante.

Asimismo, está en curso el proyecto de restauración del templo Evangélico Valdense de La Paz y la construcción de instalaciones anexas que comprenden una sala de teatro de uso de la comunidad y otras instalaciones de servicios.

También, están en curso una serie de emprendimientos en el entorno de La Paz tendientes a dinamizar la zona. Uno de estos proyectos es la futura instalación (en el predio de la Destilería de ANCAP) de la Unidad de Innovación en Tecnología de los Alimentos, que pretende apoyar al sector productivo agroalimentario de la región suroeste del país, esta propuesta se complementa con la creación del Museo del Whisky en las instalaciones de la antigua destilería.

1.2) Descripción de los beneficiarios

De acuerdo a las características de la comunidad de La Paz, con la cual se desarrollarán las acciones propuestas, entendemos que las mismas se dirigirán a ciertos grupos del colectivo, entre los cuales encontramos:

Beneficiarios directos son aquellos actores de la comunidad tales como artesanos, informantes, guías turísticos, las personas que proporcionen alojamiento así como los que realicen amenidades, es decir actividades que estén relacionadas con la organización de variados espectáculos y eventos.

Dentro de los beneficiarios indirectos se consideran a los demás actores locales quienes verán modificadas sus actividades a raíz de la implementación del proyecto.

A modo de ejemplo se consideran aquí: comercios que podrán incrementar su flujo de ventas, demandar la contratación de trabajadores y de otros productos y servicios de la comunidad. También son beneficiarios los agentes que brindan servicios inmobiliarios frente a la eventualidad de arrendamientos o compra-ventas.

Entre los beneficiarios no se aprecian diferenciaciones por concepto de género aunque se considera que las acciones desarrolladas con los artesanos tendrán mayor "llegada" en el colectivo femenino ya que éstas representan una mayoría numérica.

En cuanto a la franja etaria involucrada que se beneficiará de las acciones del proyecto, divisamos en primer lugar al grupo de adolescentes de la comunidad (Jóvenes Paceños) quienes ya están organizados y tienen una dinámica de trabajo que será aprovechada tanto para la realización de distintas actividades como para las capacitaciones que se implementarán (informante turístico, guía turístico, organización de eventos).

1.3) DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

1.3.1) Objetivo general

Fomentar la visualización de las características histórico-culturales, patrimoniales, paisajísticas, ambientales y sociales del pueblo de La Paz a través de la promoción de actividades turísticas y recreativas que contribuyan al desarrollo local e instalen capacidades duraderas y sustentables entre sus pobladores, fortaleciendo la identidad de la comunidad paceña.

1.3.2) Objetivos específicos

Mostrar los principales atractivos de la localidad, desarrollando actividades de promoción turística, valorizando una de las principales fortalezas que es la tranquilidad.

Facilitar el desarrollo de actividades a nivel local que fomenten las capacidades existentes y propicien nuevas dinámicas entre los pobladores,

Fomentar el desarrollo de acciones con los principales colectivos de la localidad, principalmente el grupo de jóvenes y los artesanos locales.

Propiciar el desarrollo local -económico, social, cultural- desde el intercambio/relacionamiento entre los actores implicados -locales y externos-.

Cimentar las bases para el desarrollo de la localidad como referente turístico tanto a nivel nacional como internacional.

Sensibilizar sobre los aspectos culturales de la comunidad como parte constructora de su propia identidad.

1.4) Descripción de los resultados esperados

Entre los resultados esperados de las acciones desarrolladas y tomando en cuenta los objetivos planteados, consideramos principalmente los siguientes:

En primer lugar, y cumpliendo el primer objetivo de dar a conocer los atractivos de la localidad, se planifica la realización de un circuito turístico local y zonal, posible de realizar a pie, bicicleta o en vehículo propio. El circuito mismo se posiciona como un resultado, ya que en la actualidad no ha sido creado como tal, tanto como los mapas y demás afiches que viabilizan su realización.

Se crearán pesqueros y/o se mejorarán los existentes en las márgenes del río Rosario, lo cual propiciará tanto su uso por parte de los visitantes y pobladores, atendiendo especialmente al cuidado y mantenimiento de las zonas naturales mediante la sensibilización del público hacia una pesca deportiva.

Los visitantes contarán con el servicio de un baqueano que enseñe u oriente en técnicas de pesca, experiencia inédita en la región.

La realización del recorrido por las márgenes del río Rosario supone, además del cuidado de los espacios naturales, la valorización de la flora y fauna local y la concientización sobre su importancia y cuidado.

Para cumplir con el segundo objetivo, se implementará la modalidad “Una noche, un desayuno” (“Bed and Breakfast”), inexistente en la Villa hasta el momento, promoviendo la riqueza del intercambio y de compartir experiencias entre los pobladores y los visitantes.

En cuanto al tercer objetivo específico propuesto, se realizarán obras menores en el local de artesanos, dando por resultado su mejoramiento en aspectos visuales como en la incorporación de nuevos y mejores servicios –baños.

En cuanto al grupo de artesanos, se realizarán con ellos instancias de capacitaciones dictadas por Escuela Universitaria Centro de Diseño EUCD buscando que su resultado sean artesanías de buen diseño, de buena calidad y típicas de la región.

El grupo de “Jóvenes Paceños” realizará el mantenimiento–pintura, arreglo, cuidado–de espacios públicos en “Jornadas solidarias”, resultando así en el embellecimiento de las zonas públicas como en la posibilidad de que el grupo de jóvenes trabaje y colabore activamente con el proyecto. A modo de ejemplo, en el caso de excursiones de o con niños, oficiarán de recreadores, organizando actividades lúdicas para ellos, utilizando la infraestructura del Parque infantil de la Villa.

En cuanto al cuarto objetivo específico, se realizarán charlas e instancias de trabajo tanto de sensibilización con la población en general, de enseñanza en gastronomía típica piamontesa-valdense y de informantes turísticos. Así se logrará que los pobladores se incumban en las actividades desarrolladas por el proyecto tanto como dinamizar emprendimientos, acciones y demás actividades de corte económicas.

El quinto objetivo supone que las actividades aquí planteadas y por tanto sus resultados esperados, se sustenten en el tiempo, a modo de que la localidad se posicione tanto a nivel regional como nacional como un lugar atractivo al turista que busque gozar de la naturaleza, disfrutar de la tranquilidad que brinda el lugar, en una comunidad con una rica historia y cultura, que invita a su disfrute desde modalidades que implican el contacto e intercambio con los pobladores.

Finalmente, el sexto objetivo pretende emponderar los aspectos culturales subyacentes en la comunidad como parte constructora de su propia identidad.

1.5) Descripción de las actividades

1° resultado esperado

- Elaboración de cartelería / Oficina Administrativa La Paz- Intendencia de Colonia / tercer trimestre (2014) / tercer trimestre (2014) / Colonia.
- Acondicionamiento de calles y accesos a lugares de interés turístico / Oficina Administrativa La Paz- Intendencia de Colonia / tercer trimestre (2014) / Colonia.
- Compra de bicicletas / Movimiento Lapaceño / segundo trimestre (2014) / Rosario

- Compra de equipo de pesca / Movimiento Lapaceño / segundo trimestre (2014) / Nueva Helvecia

2° resultado esperado

- Visita para conocer experiencias de B&B / anfitriones / segundo trimestre (2014) / Colonia y Montevideo.

3° resultado esperado

- Obras menores / constructor local / primer trimestre (2013) / local de Artesanos.
- Armado e instalación de baños prefabricados / constructor de Nueva Helvecia / segundo trimestre (año 2014) / local de Artesanos.
- Talleres de capacitación co-participativos / Equipo docente de la EUCD / tercer trimestre (2014) / Esc. del Hogar La Paz.
- Acondicionamiento de espacios públicos y costas del Rosario / Jóvenes Paceños / tercer trimestre (2014) / Plaza Doroteo García, entorno Puente Negro y otros espacios públicos de La Paz.

4° resultado esperado

- Charlas de sensibilización con la comunidad anfitriona / una joven socióloga paceña / 2 jornadas de 5 horas cada una/ primer trimestre (2013) / Esc. del Hogar de La Paz.
- Talleres de historia local / equipo a cargo de periodista local / 5 talleres / primer trimestre (2013) / Escuela N°9 de La Paz.
- Curso para informantes turísticos / Guía turística de Nueva Helvecia / 5 clases de 4 horas en primer trimestre (2013) / Esc. del Hogar de La Paz.
- Curso de gastronomía piamontesa_valdense / Equipo docente Esc. del Hogar La Paz / primer trimestre (2013) / Escuela del Hogar de La Paz.

5° resultado esperado

- Creación de una página web del proyecto / Jóvenes Paceños / tercer trimestre (2014) /.

6° resultado esperado

- Talleres de intervención recreativa: identidad comunitaria / Grupo Idem / tercer trimestre (2014) / Plaza Doroteo García - Esc. del Hogar.

1.6) Estrategia de sustentabilidad de los resultados del proyecto

Para mantener los resultados obtenidos se continuará promocionando a la localidad de forma similar a la realizada durante el primer año, es decir mediante folletos, pagina web y redes sociales. Consideramos además que las referencias que puedan dar los visitantes a otras personas es también fundamental para que el proyecto mantenga su permanencia.

Por otro lado, al contar con el apoyo de las instituciones locales y la población en general, y dadas las acciones previas realizadas con los mismos, los visitantes continuarán siendo bien recibidos y gozarán de los mismos servicios e incluso contarán con otros nuevos. En este sentido otro elemento a destacar es el apoyo de las alcaldías vecinas, desde las cuales también se podrá promocionar los atributos de la localidad y facilitar información pertinente sobre la misma.

Sobre las actividades planificadas y desarrolladas, y los puestos de trabajo generados a través de las mismas, se prevé su mantención. Las personas encargadas de gestionar las actividades turísticas – como pesca, recorridos acompañados, alquiler

de bicicletas, entre otras- van a recibir un 80% del dinero que ingrese por tales actividades, el 20% restante se destinará a los artesanos, los cuales utilizarán tal dinero para cubrir parte del alquiler del local ya que la otra parte del mismo es aportada por la Intendencia Municipal de Colonia.

Además se considera que si el flujo turístico se mantiene en el tiempo, también lo harán los servicios creados a tal fin y se mantendrá el impulso dado a los comercios locales tanto como a sus proveedores de bienes y servicios.

2) PLAN DE TRABAJO

1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre
Obras menores local de Artesanos	Compra de bicicletas	Elaboración de cartelera
Charlas de sensibilización con la comunidad anfitriona	Compra de equipo de pesca	Acondicionamiento de calles y accesos a lugares de interés turístico
Talleres de historia local	Visita para conocer experiencias de B&B a Colonia y Montevideo.	Talleres de capacitación co-participativos
Curso para informantes turísticos	Armado e instalación de baños en local de Artesanos.	Acondicionamiento de espacios públicos y costas del Rosario
Curso de gastronomía piamontesa valdense		Creación de una página web del proyecto
		Talleres de intervención recreativa: identidad comunitaria

3) PRESUPUESTO

Línea de presupuesto	Monto premio	Monto contrapartida *
Personal Permanente	3.985	5.195
Capacitación	18.550	0
Materiales	5.116	333
Equipos	1.042	0
Difusión	0	6.714
Varios	1.307	981
TOTAL (US\$)	30.000	13.224

* No obligatorio

3.2) Descripción de las contrapartidas en especies:

El proyecto cuenta con diversas contrapartidas en especies. Para comenzar, se presupuestan 520 horas de trabajo por parte de los integrantes del Movimiento

Lapaceño, que se destinarán a la supervisión y evaluación del avance del proyecto y a la realización de algunas de las actividades descritas en el listado 1.5.

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo del grupo Jóvenes paceños que colaborarán honorariamente en la realización de jornadas de limpieza de las riberas del Río Rosario, en el acondicionamiento de la plaza Doroteo García (se pintarán los bancos existentes, poda de pinos que ocultan el bajorrelieve, limpieza de monumentos, etc.) y en la realización de actividades recreativas para niños que lleguen a la Villa.

La Intendencia de Colonia colaborará con el proyecto, emitiendo 5000 folletos, 2000 mapas con puntos de interés existentes en la localidad, donde figuren los recorridos previstos para realizar a pie, en bicicleta o en auto y con cartelería que oriente y facilite a los visitantes la accesibilidad a los diferentes puntos de interés.

Por último, se cuenta con el apoyo de un arquitecto local que elaboró los recaudos necesarios para las obras menores a realizarse en el local de Artesanías, que estará además asesorando y dirigiendo las obras a realizarse en dicho local.

El ML colaborará con camisetas que luzcan el logo "Pazeando Pueblo Turístico" para ser lucidas por todos aquellos actores locales que ofrezcan servicios al visitante y formen parte del proyecto (artesanos, baqueanos, grupo de jóvenes, guías, etc.).

3.3) Cuadro de presupuesto trimestral:

Línea de presupuesto	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Total
Personal permanente	2.032	1.953		
Capacitación	2.416	6.569	9.564	
Materiales	5.116			
Equipos		1.042		
Difusión	0			
Varios	436	436	436	
TOTAL (US\$30.000)	10.000	10.000	10.000	30.000

3.4) Descripción de cada línea de presupuesto:

Capacitación: Charlas de sensibilización con la comunidad anfitriona, Talleres de historia local, Curso para informantes turísticos, Talleres de capacitación co-participativos.

Personal permanente: Empresas constructoras

Materiales: Materiales de obra de albañilería, sanitaria, eléctrica, artefactos sanitarios, mesada, cemento, arena, bloques de hormigón, varillas de hierro, pintura, etc.

Equipos: Compra de bicicletas

Varios: Gastos de administración

4) INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

4.1) Información sobre la organización proponente, incluyendo experiencia previa.

El Movimiento Lapaceño es una asociación civil sin fines de lucro creada el 26 de setiembre de 2000, con personería jurídica N° 10718 desde 2008. Tiene como objetivo propender al desarrollo sociocultural de la Villa de La Paz y su zona de influencia. A lo largo de sus 13 años de existencia, ha promovido diferentes acciones para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Uno de los temas que ha sido siempre preocupación del ML es el de preservar la identidad de la localidad, a la vez de integrar a la Villa en el contexto más amplio de la Microrregión. En ese sentido, en el año 2003, el ML confeccionó un folleto de información turística, del que se carecía hasta el momento, en el cual se detallaron los principales puntos de interés de La Paz y su área municipal.

Buscando lograr el objetivo de integración regional, el ML se vincula, a partir del año 2003, con la Agencia de Desarrollo Económico del Este de Colonia, a través de su Mesa de Turismo. Allí participó en el inventario de atractivos turísticos de la zona, en la creación de circuitos temáticos regionales, en la confección de un folleto turístico de la región este del departamento y de un Calendario general de Eventos de la región.

En los años 2002-2003 el ML participó en el proyecto "*Promoción de Políticas regionales y Locales para un Turismo Ambientalmente Sustentable*" de la Mesa "Ciudad y Territorio" coordinada por la Facultad de Arquitectura. El objetivo del trabajo era profundizar en la búsqueda de alternativas prospectivas para el desarrollo de pequeñas localidades y sus microrregiones, coadyuvando a potenciar la gestión de los recursos naturales y culturales desde la perspectiva de un desarrollo local sostenible.

En el año 2005, el ML impulsó la formación de una Mesa Coordinadora de Actividades Sociales que funcionó hasta 2009, para contar con un ámbito de coordinación y propuesta de actividades conjuntas con las 14 ONGs existentes en la Villa en ese momento.

Otras acciones emprendidas por la ONG, algunas de las cuales se encuentran en curso:

- a. Búsqueda de financiación para la restauración del templo Evangélico Valdense de La Paz y la construcción de instalaciones anexas, que comprenden una sala de teatro para uso de la comunidad, baños de uso público e instalaciones para realizar eventos sociales. El proyecto fue impulsado por el ML en conjunto con la Iglesia Evangélica Valdense, en virtud del valor histórico_patrimonial del templo (se trata del primer templo evangélico valdense de Sudamérica) y con el grupo de teatro local "Identidad paceña"
- b. El ML ha iniciado en 2012 gestiones ante la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación para solicitar la realización de un informe técnico estructural de diagnóstico del Puente Negro.
- c. En 2012, apoyar la iniciativa del grupo Jóvenes Paceños que se constituyó en el año 2011 (a partir de una iniciativa de nuestro Movimiento), asociándonos con ellos en la presentación de una propuesta para el Programa Obra Joven del M.T.O.P y del MI.DES/I.N.JU. que consistía en construir y gestionar una plaza de deportes de uso comunitario, donde llevar a cabo actividades culturales y deportivas dirigidas principalmente a los jóvenes.

El ML integra desde 2007, la ONG Fondo Región Colonia, que tiene como objetivo movilizar y gestionar eficientemente recursos, con el fin de promover la participación social en el fortalecimiento de proyectos de desarrollo de las organizaciones de Colonia y la región, en torno a agendas de desarrollo desde la sociedad civil.

El Fondo Concursable de proyectos es el principal instrumento de incidencia en el desarrollo local del territorio que tiene la organización. Se han concretado ya 4 llamados desde 2007. Organizaciones civiles y grupos locales de Villa La Paz han sido ganadoras de estos fondos, tales como el Centro Social La Paz, el coro "Fe El Cant", grupo de teatro "Identidad Paceña", entre otros. La participación del ML en tanto socio del Fondo Región Colonia le ha permitido tener experiencia en el manejo de fondos de instituciones donantes.

4.2) Experiencia del proceso de planificación participativo.

El proyecto comenzó con la iniciativa del ML de realizar una encuesta para sondear el interés, las expectativas y el grado de involucramiento de la población. Los resultados obtenidos permitieron visualizar la posibilidad de convertirse en un pueblo turístico.

A lo largo del proceso, el ML fue involucrando a distintas organizaciones, las cuales se sumaron a participar del mismo:

- Grupo de Artesanos Colonia Piamontesa
- Club Náutico Concordia, con sede a orillas del río Rosario ofrece servicios de gastronomía, camping, paseos en canoas guiados, además de una recorrida por el monte nativo y avistamiento de aves.
- Casona La Paz, posada campestre ubicada en una tranquila zona rural que ofrece alojamiento para 15 personas en un ambiente natural, de perfil ecológica
- Escuela del Hogar.
- Escuela N° 9
- Jóvenes Paceños
- Grupo de Teatro Identidad Paceña
- Agencia de Desarrollo del Este de Colonia
- Compañía de Omnibus Colonia
- Intendencia de Colonia a través de las Alcaldías de Nueva Helvecia, Juan Lacaze y Rosario, y de la Oficina Administrativa de La Paz y sus funcionarios técnicos.
- Panadería y Confitería La Paz
- Centro MEC de La Paz
- Artista plástico Carlos Seveso y docentes del Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes.

Trabajo voluntario: Todos los integrantes del ML colaboraron en la elaboración del proyecto. Algunos técnicos, vecinos de la localidad, aportaron en diferentes áreas (2 arquitectos, 1 contadora, 1 socióloga). Entre otros actores intervinientes, artesanos, organizaciones sociales, clubes y población en general.

En cuanto a los aportes de las ONGs participantes, los artesanos contribuirán a la mejora de su local y a brindar servicios (baños, agua caliente, confituras, alquiler de bicicletas con o sin guía). Uno de sus roles principales será el de informante turístico.

El Club Náutico realizará mejoras en las instalaciones del camping. Su rol será guiar los paseos en canoas, el avistamiento de aves y la recorrida por el monte nativo.

Otros Servicios: baqueanos de monte, baqueanos de pesca, guías turísticos, recreadores.

El ML será responsable del monitoreo, fiscalización, coordinación y de la planificación de actividades con las instituciones involucradas.

A los eventos ya existentes en la Villa (Fiesta de las Antorchas, Carnaval, Travesía del río Rosario, Travesía nocturna), se impulsará la realización del "Lou Fëstin", un festival gastronómico que evoca las raíces de los colonos pamonteses_valdenses en el que se degustará variedades de platos típicos, a realizarse en el mes de abril en la Plaza Doroteo García.

2013
premio
pueblo
turístico

proyecto
La Paz
(Colonia)

