

GUÍA DE VALORIZACIÓN DE PROYECTO POR EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL y MINTUR

Méritos

1. Interés Turístico	A. Rehabilitación de zonas deterioradas que pueden ser de interés turístico. B. Seguridad para el turista: sanitaria, accesibilidad, instalaciones.
2. Involucramiento de la sociedad. Implicación.	A. Interacción entre diferentes actores. B. Colaboración de entidades privadas que den financiación y de los propios vecinos en la ejecución. C. Protagonismo de actores locales.
3. Sustentabilidad del proyecto	A. Utilización de materiales y saberes locales B. Utilidad para el uso público C. Puesta en valor de la singularidad del pueblo: atributos históricos, simbólicos o naturales. D. Generación de puestos de trabajo. E. Contribución al cuidado ambiental.
4. Ubicación	A. Conectividad. A otros puntos de interés y a rutas. B. Accesibilidad. A otros puntos de interés y a rutas.
5. Oferta	A. Mejora de la oferta turística. B. Gestión de Turismo Rural.
6. Comunicación	A. Marca B. Estrategia
7. Innovación	A. Uso de TIC's B. Propuesta de productos turísticos innovadores
8. Descentralización	A. Incentivar propuestas turísticas descentralizadas.

División Planeamiento Estratégico en Turismo

Indicadores

Mérito		Valor	Aplica	Puntaje Intendencia
1 A	Cantidad de mc recuperados Infraestructura De 500 mc - 2000 mc De 2001 mc en adelante (Se selecciona 1 categoría). Puntaje Máx. 10 p.	5 10		
	Espacios públicos (sin edificación) De 5000 mc - 10.000 mc De 10.001 mc - 50.000 mc Más de 50.001 mc (Se selecciona 1 categoría). Puntaje Máx. 10 p. Puntaje máx. de 1A: 20 p. Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, de lo contrario el puntaje en 1A será cero.	3 7 10		
B	Servicios higiénicos (nuevos o recuperados) Accesibilidad universal: rampa, servicios higiénicos, cartelería, etc. Puntaje máx. de 1B: 20 p.	5 15		
2 A	Existe grupo de desarrollo involucrado en el proyecto	10		
	Existe Asociación	5		
	Existe Comisión Vecinales	5		
	Existe Comisión de fomento	5		
	Puntaje Máx. 2A: 25 p.			
B	Contribución al financiamiento del proyecto por empresas locales, obtenido por los gestores del proyecto. Puntaje Máx. 2B: 10 p.	10		
C	Propuesta presentada por: Comisión de vecinos, fomento, etc.	5		
	Empresa	5		
	ONG	5		
	Puntaje Máx. 2C: 5 p. (El titular del proyecto ante el MINTUR).			
3 A	Utilización de materiales locales.	5		
	Diseños amigables con el ambiente y representativos de la identidad local. Puntaje Máx. 3A: 10 p.	5		

División Planeamiento Estratégico en Turismo

B	<p>Recuperación de espacio público para uso turístico Acciones en espacios públicos de uso turísticos existentes Generación de espacios públicos para uso turístico</p> <p>Puntaje Máx. 3B: 15 p.</p>	5 5 5																							
C	<p>Interesante, bien diseñada con identidad local y con un correlato singular de respaldo. (Si cumple con todas las categorías puntaje máximo)</p> <p>Puntaje Máx. 3C: 10 p.</p>	10																							
D	<p>Cantidad de mano de obra nueva <u>formal</u> empleada durante el desarrollo del proyecto (9 meses): I- Empleos de medio tiempo - hasta 4 horas diarias (Lunes a Viernes) II- Empleos de tiempo completo - hasta 8 horas diarias (Lunes a Viernes)</p> <table border="1" data-bbox="351 869 976 1021"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>1</td> <td>2,5</td> <td>4</td> <td>5,5</td> <td>7</td> <td>8,5</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Si es mujer suma por empleado 0,5 Si es joven suma por empleado 0.5 Si es local suma por empleado 0,5 Si tiene alguna discapacidad por empleado 1</p> <p>Ej: 1 persona sexo masculino contratado 8 horas = 2 p. 1 persona sexo femenino, local, menor de 30 años, contratada 4 horas y con discapacidad = 1 + 0,5 + 0,5 + 0,5 + 1= 3,5 p.</p> <p>Tiempo mínimo de contratación 1 mes. Tiempo máximo 9 meses. Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, de lo contrario el puntaje en 3D será cero.</p>		1	2	3	4	5	>5	I	1	2,5	4	5,5	7	8,5	II	2	4	6	8	10	12			
	1	2	3	4	5	>5																			
I	1	2,5	4	5,5	7	8,5																			
II	2	4	6	8	10	12																			
E	<p>Uso de energías renovables y/o medidas para el ahorro. Gestión de efluentes. Gestión de residuos sólidos.</p> <p>Puntaje Máx. 3E: 30 p.</p>	10 10 10																							
4 A	<p>Conectividad: vía de acceso a Ruta Nacional: existente. Asignar un puntaje del 1 - 5 (1 muy malo y 5 muy bueno)</p> <p>Puntaje Máx. 4A: 5 p.</p> <p>Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, y debe puntuarse en la Guía por el Gobierno Departamental, de lo contrario el puntaje en 4A será cero.</p>	5																							

División Planeamiento Estratégico en Turismo

B	<p>Señalética: Asignar un puntaje del 1 – 5 (1 muy malo y 5 muy bueno)</p> <p>Puntaje Máx. 4B: 5 p.</p> <p>Este puntaje se debe especificar en la redacción del proyecto, y debe puntuarse en la Guía por el Gobierno Departamental, de lo contrario el puntaje en 4B será cero.</p>	5		
5 A	<p>Tipo de oferta: Nueva para la localidad Ya existente Complementaria</p> <p>Puntaje Máx. 5A: 14 p.</p>	10 6 4		
B	<p>Gestión y sustentabilidad económica de la propuesta: Organización y sistematización del servicio prestado Especificación de estándares físicos y de servicio Especificar personas, materiales y equipos</p> <p>Puntaje Máx. 5B: 20 p.</p>	10 5 5 20		
6 A	<p>Comunicación: Marca: Ya existentes Creación</p> <p>Puntaje máx. 6A: 10 p.</p>	6 10		
B	<p>Estrategia Con propuesta</p> <p>Puntaje Máx. 6B: 10 p.</p>	10		
7 A	<p>Uso de TIC´s</p> <p>Puntaje Máx. 7A: 15 p.</p>	15		
B	<p>Propuesta de productos turísticos innovadores</p> <p>Puntaje Máx. 7B: 15 p.</p>	15		

División Planeamiento Estratégico en Turismo

	Puntaje según índice de pobreza 2017			
	RIVERA	10		
	ARTIGAS	10		
	MONTEVIDEO	8		
	CERRO LARGO	7		
	TREINTA Y TRES	7		
	SALTO	7		
	DURAZNO	5		
	PAYSANDÚ	5		
8	TACUAREMBÓ	5		
	ROCHA	4		
	FLORIDA	4		
	CANELONES	4		
	RÍO NEGRO	3		
	LAVALLEJA	3		
	SORIANO	3		
	COLONIA	2		
	MALDONADO	2		
	FLORES	2		
	SAN JOSÉ	1		